



# Kuende – A Criar Experiências Na Vida Real

*Sabemos que as redes sociais têm o poder de mudar o mundo. Está na altura de utilizar isso para o melhor de cada pessoa, grupo e comunidade. É a altura da Kuende.*

## Motivação

Há algo de errado na paisagem das redes sociais de hoje em dia. O foco em publicações com imagens perfeitas e as imagens repletas de filtros destacam uma falsa realidade glamorosa, deixando os utilizadores deprimidos e isolados. A ciência demonstra que o sentimento de solidão pode causar ainda mais isolamento e refúgio nas redes sociais, criando um ciclo vicioso de solidão e tristeza.

Esperamos que a Kuende possa alterar o impacto das redes sociais, utilizando-as como uma força positiva para que as pessoas se encontrem no mundo real e promovendo amizades verdadeiras com atividades online e offline. Aplicando os princípios de gamificação às interações sociais, acreditamos que a Kuende criará motivos apelativos e divertidos para os utilizadores se conhecerem e encontrarem ao longo da sua comunidade.

## A Sua Vida Online. A Sua Vida Real. A Sua Vida Equilibrada.

A Kuende é uma rede social online-offline híbrida que combina as funcionalidades online e o apelo de uma plataforma de rede social com atividades outdoor. Estamos a alcançar especificamente a Gen-Z e a Geração Milenar, os utilizadores mais ativos das redes sociais nos dias de hoje e os grupos mais afetados pela escassez de interações na vida real com os seus pares.

Ao conectarmos pessoas com interesses similares e gamificando a socialização no mundo real, os nossos utilizadores irão criar conexões saudáveis e reais sem incorrerem em quaisquer custos. O nosso modelo de negócio está projetado para se concentrar nas localizações da comunidade e nos negócios que conseguem facilitar Desafios para apoiar estas interações sociais, com o mínimo de publicidade direta.

## O Valor Kuende

A nossa missão cresceu pelo facto de visualizarmos um mundo preenchido por adolescentes que permitem que as interações digitais substituam as reais, criando danos pessoais significativos. Estabelecemos Valores Nucleares projetados para manter o projeto Kuende no caminho centro para assegurar que cumprimos a nossa missão:

- Criar uma diferença nas vidas dos indivíduos
- Impacto positivo através dos nossos serviços e ofertas
- Desafio para envolver e expandir as atividades
- Criatividade, para ajudar as pessoas a se encontrarem e expressarem
- Entretenimento, para assegurar que o nosso serviço permanece uma força positiva que as pessoas querem utilizar
- Preocupação com os outros, apoiada pela nossa plataforma e pelos nossos utilizadores

## Estatísticas da Empresa



**Investimento Total**  
**Financiamento**  
**Recebido: \$2.6M**



**3 Anos de Entrega**  
**Atempada do Produto**



**Apps Web e**  
**Mobile Disponíveis**



**Mais de 20 000**  
**Downloads da App**



**Mais de 94 000**  
**Utilizadores Registados**



**4.8 de Avaliação na**  
**Loja Google Play**

## O Nosso Roteiro

2015

**Investimento Pré-Início – 120 000 \$**

Kuende.com (Alpha)

2017

Kuende.com & Apps Mobile (Beta)

**Auditoria da Segurança Web & Mobile**  
**Preparação da ICO**

Cumprimento Integral do RGPD (1/3)

2018 - Q2

Cumprimento Integral do RGPD (2/3)

Auditoria de Segurança

Mais de 60 000 Utilizadores

2018 - Q4

Algoritmo Inteligente para

**Lançamento da ICO**

Cumprimento Integral do RGPD (3/3)

Estrutura do Desafio (2/3) Auditoria de

Segurança ao Testnet KUE e KP

**Integração da Blockchain (3/3)**

2019 - Q3-Q4

Perfil do Influenciador Integração

Cosmos (2/2)

Grupos Baseados nos Interesses

**Desafios de Grupo**

Stream Ao Vivo

Kshop (Bens Digitais)

2016

**Investimento Inicial – 2 500 000 \$**

Apps Mobile (Alpha) Gamificação Implementada

2018 - Q1

Estrutura do Desafio (1/3)

**Integração da Blockchain (1/3)**

Website & Relatório Técnico da ICO

2018 - Q3

Depósito da KUE na Plataforma Mecanismo

Antifraude Estrutura do Desafio (2/3)

Auditoria de Segurança

**Integração da Blockchain (2/3)**

2019 - Q1-Q2

Gerar Kp

Integração Cosmos (1/2)

Estrutura do Desafio (3/3)

Integração com Civic (para Procedimentos

KYC) Mensagens Encriptadas

1º Jogo Kuende

Criadores de Conteúdo de Dicas

Funcionalidade de Check-in

**Kshop (Compras e Donativos na App)**

2020

API para Criadores de Desafio

2º e 3º Jogo Kuende Perfis de

Negócios Desafios Patrocinados

Mecanismos Relacionados com

Anúncios

**Desafios AR**

Iniciar Teste das Fontes de Receita



## Três Grupos Que Achemos Que Vão Adorar A Kuende

Vemos três grupos distintos que irão participar nos nossos serviços e apoiar tanto a microeconomia como o nosso modelo de negócio. Eis algumas das primeiras interações e fontes de receita, embora esperemos inserir oportunidades de rendimento adicional à medida que o serviço cresce.

### Utilizadores: Tu e os Teus Amigos

O indivíduo é a pedra basilar da Kuende. Queremos ser uma rede social que convida pessoas de todas as idades e competências – embora o nosso principal alvo demográfico seja a Gen-Z e a Geração Milenar – para se juntarem a nós e à sua comunidade através das atividades que oferecemos. Os utilizadores poderão criar, votar e participar em desafios. Os seus perfis também suportam as tradicionais publicações sociais de vídeos, fotos, feeds de conteúdo, leitores de música e chats dinâmicos.

Uma nota importante é que os utilizadores não terão requisitos KUE ou Kp para participarem na maioria dos desafios (é disponibilizada uma descrição completa dos nossos tokens utilitários e da sua funcionalidade no nosso Relatório Técnico). Isto significa que até os utilizadores casuais do nosso sistema podem envolver-se e participar em desafios dentro da sua comunidade – isto assegura que os nossos parceiros de negócio têm uma audiência com um tamanho fiável.

**Benefícios do Modelo de Negócio da Kuende:** *A nossa missão é fornecer conexões positivas no mundo real para utilizadores da rede social. Alcançamos esta missão com cada nova pessoa que se junta à Kuende. A partir de uma perspetiva comercial, o crescimento no número de utilizadores permite-nos gerar mais vendas na Kshop da app de bens digitais e assegurar mais parceiros de negócio e anunciantes fornecendo-lhes uma audiência robusta*

### Negócios: Empresas e Grupos da Comunidade Local

As contas vinculadas a negócios oficiais e grupos da comunidade poderão promover-se através de publicidade e da criação de desafios. Estas contas terão de fornecer um comprovativo das suas operações e de propriedade do nome quando se registarem.

Os negócios podem criar uma série de desafios que atraiam utilizadores, produtos, serviços e muito mais na sua respetiva localização. Visionamos viagens a museus, utilização de apps em locais públicos, participação em festivais ou feiras, fazerem uma refeição juntos e muito mais.

**Benefícios do Modelo de Negócio da Kuende:** *espera-se que os negócios sejam os maiores compradores na plataforma Kuende para suportarem as suas operações através da publicidade e Desafios Patrocinados, gerando uma fonte de receita estável para a Kuende. Estas contas também serão as primeiras a ter acesso ao nosso programa de publicidade. Eventualmente, os negócios poderão vender os serviços e bens digitais na nossa Kshop, onde a Kuende ficará com uma pequena percentagem.*

### Influenciadores: Celebidades, Estrelas e Heróis da Comunidade

Os influenciadores são pessoas que têm uma grande comunidade a segui-los numa plataforma. Os nossos utilizadores podem tornar-se influenciadores quando atingem pelo menos 10 000 seguidores, embora também convidemos as pessoas a verificarem o seu estado através de outras métricas, tais como canais bem-sucedidos do YouTube.

As contas dos influenciadores são projetadas para serem entretidas para os nossos utilizadores e o seu estatuto de celebridade dá-lhes benefícios adicionais no nosso serviço. Os influenciadores podem organizar Desafios Patrocinados e podem estabelecer parcerias com contas comerciais para promover Desafios Patrocinados de um determinado negócio. A nossa plataforma permite que os Influenciadores sejam pagos pelas empresas sob a forma de Kp.

**Benefícios do Modelo de Negócio da Kuende:** *A inclusão de perfis de influenciadores ajuda-nos a criar heróis da comunidade que ajudam a impulsionar mais pessoas para eventos do mundo real. Eles também podem publicar conteúdo para os fãs na Kuende, ajudando a trazer mais pessoas para o nosso serviço e plataforma social de forma consistente. A Kuende pode encontrar formas de recompensar os influenciadores para promover atualizações e envolvimentos contínuos ou, eventualmente, podemos permitir que os utilizadores forneçam recompensas diretas através de compras ou assinaturas de Kp.*

## A Empresa Kuende e a ICO

A Kuende angariou mais de \$2.6 milhões em financiamento pré-inicial e inicial. Estamos a tirar partido desse êxito lançando uma ICO e 19 October, 2018 para assegurar interesse e motivação para o nosso ecossistema inicial. Acreditamos que irá ajudar-nos a gerar interesse para aumentar a nossa plataforma, alcançar novos utilizadores e investir em novas capacidades, funcionalidades e expansões numa variedade de mercados locais e maiores.

## Fornecimento e Distribuição de Tokens

O Token Kuende (KUE) irá servir como um token utilitário vendido através da nossa ICO. Ele irá permitir influenciar o número de Pontos Kuende que um utilizador pode receber por um desafio, bem como para ser utilizado para apoiar os vários mecanismos dentro do nosso sistema. Algumas das funcionalidades da Kuende, como a criação ou a votação em desafios, só estão disponíveis para quem possuir KUE. Após a distribuição ICO, o KUE será bloqueado até ao terceiro trimestre de 2018, quando podem ser inseridos e utilizados na Plataforma Kuende.

**Fornecimento Total de Tokens: 3,560,000,000 KUE**

**1 ETH = 50.000 KUE**

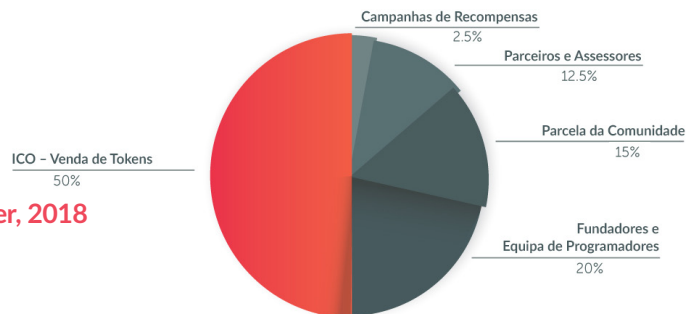
**Limite Máximo: \$17.800.000** (será definido em ETH assim que terminar o período Whitelist)

**Limite Mínimo (atingido): \$2.000.000** (4000 ETH)

**Data de Término da Whitelist: 15 October, 2018**

**Período da Venda Pública: 19 October - 16 November, 2018**

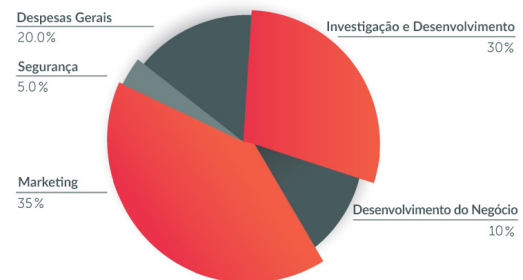
### ICO - DISTRIBUIÇÃO DE TOKENS KUE



### UTILIZAÇÃO DOS FUNDOS

## Utilização dos Fundos

Quinze por cento do KUE será trocado por ETH, criando capital definido em Ether. Estes fundos serão aplicados no desenvolvimento e manutenção da plataforma Kuende. A nossa alocação atualmente planeada é:



## Integração Blockchain

Dito isto, como estamos de momento constringidos por limitações de escalabilidade das soluções existentes, iremos abordar os 2 seguintes passos estratégicos:

1. Utilizando uma solução semi descentralizada conectando a blockchain Ethereum com o nosso livro-razão open-source interno. Este lançamento híbrido vai fornecer-nos uma perspetiva inestimável para o segundo passo, permitindo-nos calibrar a mecânica da nossa futura economia totalmente em cadeia segundo o comportamento real do utilizador.
2. Desenvolvendo o nosso próprio Tendermint baseado em blockchain como uma zona na Rede Cosmos. Isto oferecerá a flexibilidade de construir uma solução personalizada focada nas nossas necessidades em específico, tais como permitir que os nossos utilizadores interajam com a blockchain sem qualquer conhecimento técnico prévio. Ao mesmo tempo, construindo a nossa própria blockchain, há não qualquer compromisso que deve ser efetuado em termos de privacidade, segurança ou desempenho.

## A Nossa Equipa

A Kuende é uma equipa em rápido crescimento com 29 especialistas a trabalharem para executar a nossa visão. Cada membro tem um papel vital na construção e otimização da Comunidade ou Experiência Kuende.



**Pavel Antohe**  
*CEO & Fundador*

Empreendedor Experiente, Graduado na Blackbox.vc – Patrocinado pela Google Ventures



**Teodor 'Tony' Pripoae**  
*CTO & Cofundador*

Programador Backend Sénior, Designer Arquitecto de Backend, Pioneiro Ruby on Rails



**Alexandru Tache**  
*Programador Sénior*

8 anos de experiência no Desenvolvimento de Software, antigo Engenheiro de Fiabilidade do Site na Google Cloud



**Daniel 'Hertz' Bugarin**  
*CISO*

+8 em Segurança da Informação, ex. eMAG & PayU, top CTF performer, Mestre em Tecnologia Blockchain

*Consulte a biografia completa dos nossos [29 membros da equipa](#)*

## Advisers



**Charlie Shrem**

Fundador da Bitcoin Foundation, cofundador e antigo CEO na BitInstant, cofundador da CryptolQ. Lenda da Bitcoin e Blockchain.



**Fadi Bishara**

Fundador da Blackbox.vc, um dos Conectores e Mentores mais influentes em Silicon Valley, assessor de startups e negócios.



**Thomas Bangert**

Antigo Diretor Europeu de Exibição na TripAdvisor, fomentador de negócios e investidor anjo. Vasta experiência em média digital e marketing online.



**Rana Chakrabarti**

11 anos como Designer Experiente para a SAP e um Mentor Blackbox.vc, Rana ajuda-nos a desenhar a Estrutura do Desafio.



**Michael Kimelman**

Cofundador da CryptolQ, cripto empreendedor e autor best-seller. Antigo Fundador e Sócio Gerente na Incremental Capital.



**Michael Trout**

Fundador da Foundups Capital, evangelista blockchain, investidor em criptomoedas. Apoiante inicial da blockchain e adotante da Ethereum. YouTuber & Influenciador.



**George Bunea**

11 anos como Designer Experiente para a SAP e um Mentor Blackbox.vc, Rana ajuda-nos a desenhar a Estrutura do Desafio.



**Andrei Avadanei**

CEO da Bit Sentinel, Fundador da Def Camp – a maior Conferência de Segurança TI na CEE, especialista em segurança cibernética e blockchain.



**Dragos Stanca**

Fundador da ICEEfest, um dos principais meios digitais e pioneiro em tecnologia de publicidade na Europa central e de leste. Assessor de startups e investidor inicial.



**Dean Karakitsos**

Fundador da Bloqchain Science – que constrói sistemas de segurança descentralizados utilizando tecnologia blockchain para soluções de identidade. Visionário e Futurista Digital.



**Aurel Iancu**

Validador Cosmos, CTO & Gestor de Ativos Digitais na Dokia Capital. Adotante e defensor inicial da Ethereum, especialista blockchain.

Conheça toda a nossa equipa em [ico.kuende.com](https://ico.kuende.com)