



Kuende – A Criar Experiências Na Vida Real

Sabemos que as redes sociais têm o poder de mudar o mundo. Está na altura de utilizar isso para o melhor de cada pessoa, grupo e comunidade. É a altura da Kuende.

Motivação

Há algo de errado na paisagem das redes sociais de hoje em dia. O foco em publicações com imagens perfeitas e as imagens repletas de filtros destacam uma falsa realidade glamorosa, deixando os utilizadores deprimidos e isolados. A ciência demonstra que o sentimento de solidão pode causar ainda mais isolamento e refúgio nas redes sociais, criando um ciclo vicioso de solidão e tristeza.

Esperamos que a Kuende possa alterar o impacto das redes sociais, utilizando-as como uma força positiva para que as pessoas se encontrem no mundo real e promovendo amizades verdadeiras com atividades online e offline. Aplicando os princípios de gamificação às interações sociais, acreditamos que a Kuende criará motivos apelativos e divertidos para os utilizadores se conhecerem e encontrarem ao longo da sua comunidade.

A Sua Vida Online. A Sua Vida Real. A Sua Vida Equilibrada.

A Kuende é uma rede social online-offline híbrida que combina as funcionalidades online e o apelo de uma plataforma de rede social com atividades outdoor. Estamos a alcançar especificamente a Gen-Z e a Geração Milenar, os utilizadores mais ativos das redes sociais nos dias de hoje e os grupos mais afetados pela escassez de interações na vida real com os seus pares.

Ao conectarmos pessoas com interesses similares e gamificando a socialização no mundo real, os nossos utilizadores irão criar conexões saudáveis e reais sem incorrerem em quaisquer custos. O nosso modelo de negócio está projetado para se concentrar nas localizações da comunidade e nos negócios que conseguem facilitar Desafios para apoiar estas interações sociais, com o mínimo de publicidade direta.

O Valor Kuende

A nossa missão cresceu pelo facto de visualizarmos um mundo preenchido por adolescentes que permitem que as interações digitais substituam as reais, criando danos pessoais significativos. Estabelecemos Valores Nucleares projetados para manter o projeto Kuende no caminho centro para assegurar que cumprimos a nossa missão:

- Criar uma diferença nas vidas dos indivíduos
- Impacto positivo através dos nossos serviços e ofertas
- Desafio para envolver e expandir as atividades
- Criatividade, para ajudar as pessoas a se encontrarem e expressarem
- Entretenimento, para assegurar que o nosso serviço permanece uma força positiva que as pessoas querem utilizar
- Preocupação com os outros, apoiada pela nossa plataforma e pelos nossos utilizadores

Estatísticas da Empresa



Investimento Total
Financiamento
Recebido: **\$2.6M**



3 Anos de Entrega
Atempada do Produto



Apps Web e
Mobile Disponíveis



Mais de 20 000
Downloads da App



Mais de 60 000
Utilizadores Registados



4.8 de Avaliação na
Loja Google Play

O Nosso Roteiro

2015

Investimento Pré-Início – 120 000 \$

Kuende.com (Alpha)

2017

Kuende.com & Apps Mobile (Beta)

Auditoria da Segurança Web & Mobile
Preparação da ICO

Cumprimento Integral do RGPD (1/3)

2018 - Q2

Lançamento da ICO

Cumprimento Integral do RGPD (2/3)

Auditoria de Segurança

Mais de 60 000 Utilizadores

2018 - Q4

Algoritmo Inteligente para

Recomendações de Desafios

Cumprimento Integral do RGPD (3/3)

Estrutura do Desafio (2/3) Auditoria de

Segurança ao Testnet KUE e KP

Integração da Blockchain (3/3)

2019 - Q3-Q4

Perfil do Influenciador Integração

Cosmos (2/2)

Grupos Baseados nos Interesses

Desafios de Grupo

Stream Ao Vivo

Kshop (Bens Digitais)

2016

Investimento Inicial – 2 500 000 \$

Apps Mobile (Alpha) Gamificação Imple-
mentada

2018 - Q1

Estrutura do Desafio (1/3)

Integração da Blockchain (1/3)

Website & Relatório Técnico da ICO

2018 - Q3

Depósito da KUE na Plataforma Mecanismo

Antifraude Estrutura do Desafio (2/3)

Auditoria de Segurança

Integração da Blockchain (2/3)

2019 - Q1-Q2

Gerar Kp

Integração Cosmos (1/2)

Estrutura do Desafio (3/3)

Integração com Civic (para Procedimentos

KYC) Mensagens Encriptadas

1º Jogo Kuende

Criadores de Conteúdo de Dicas

Funcionalidade de Check-in

Kshop (Compras e Donativos na App)

2020

API para Criadores de Desafio

2º e 3º Jogo Kuende Perfis de

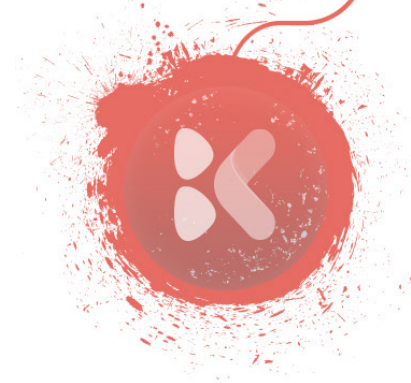
Negócios Desafios Patrocinados

Mecanismos Relacionados com

Anúncios

Desafios AR

Iniciar Teste das Fontes de Receita



Três Grupos Que Achamos Que Vão Adorar A Kuende

Vemos três grupos distintos que irão participar nos nossos serviços e apoiar tanto a microeconomia como o nosso modelo de negócio. Eis algumas das primeiras interações e fontes de receita, embora esperemos inserir oportunidades de rendimento adicional à medida que o serviço cresce.

Utilizadores: Tu e os Teus Amigos

O indivíduo é a pedra basilar da Kuende. Queremos ser uma rede social que convida pessoas de todas as idades e competências – embora o nosso principal alvo demográfico seja a Gen-Z e a Geração Milenar – para se juntarem a nós e à sua comunidade através das atividades que oferecemos. Os utilizadores poderão criar, votar e participar em desafios. Os seus perfis também suportam as tradicionais publicações sociais de vídeos, fotos, feeds de conteúdo, leitores de música e chats dinâmicos.

Uma nota importante é que os utilizadores não terão requisitos KUE ou Kp para participarem na maioria dos desafios (é disponibilizada uma descrição completa dos nossos tokens utilitários e da sua funcionalidade no nosso Relatório Técnico). Isto significa que até os utilizadores casuais do nosso sistema podem envolver-se e participar em desafios dentro da sua comunidade – isto assegura que os nossos parceiros de negócio têm uma audiência com um tamanho fiável.

Benefícios do Modelo de Negócio da Kuende: *A nossa missão é fornecer conexões positivas no mundo real para utilizadores da rede social. Alcançamos esta missão com cada nova pessoa que se junta à Kuende. A partir de uma perspetiva comercial, o crescimento no número de utilizadores permite-nos gerar mais vendas na Kshop da app de bens digitais e assegurar mais parceiros de negócio e anunciantes fornecendo-lhes uma audiência robusta*

Negócios: Empresas e Grupos da Comunidade Local

As contas vinculadas a negócios oficiais e grupos da comunidade poderão promover-se através de publicidade e da criação de desafios. Estas contas terão de fornecer um comprovativo das suas operações e de propriedade do nome quando se registarem.

Os negócios podem criar uma série de desafios que atraiam utilizadores, produtos, serviços e muito mais na sua respetiva localização. Visionamos viagens a museus, utilização de apps em locais públicos, participação em festivais ou feiras, fazerem uma refeição juntos e muito mais.

Benefícios do Modelo de Negócio da Kuende: *espera-se que os negócios sejam os maiores compradores na plataforma Kuende para suportarem as suas operações através da publicidade e Desafios Patrocinados, gerando uma fonte de receita estável para a Kuende. Estas contas também serão as primeiras a ter acesso ao nosso programa de publicidade. Eventualmente, os negócios poderão vender os serviços e bens digitais na nossa Kshop, onde a Kuende ficará com uma pequena percentagem.*

Influenciadores: Celebridades, Estrelas e Heróis da Comunidade

Os influenciadores são pessoas que têm uma grande comunidade a segui-los numa plataforma. Os nossos utilizadores podem tornar-se influenciadores quando atingem pelo menos 10 000 seguidores, embora também convidemos as pessoas a verificarem o seu estado através de outras métricas, tais como canais bem-sucedidos do YouTube.

As contas dos influenciadores são projetadas para serem entretidas para os nossos utilizadores e o seu estatuto de celebridade dá-lhes benefícios adicionais no nosso serviço. Os influenciadores podem organizar Desafios Patrocinados e podem estabelecer parcerias com contas comerciais para promover Desafios Patrocinados de um determinado negócio. A nossa plataforma permite que os Influenciadores sejam pagos pelas empresas sob a forma de Kp.

Benefícios do Modelo de Negócio da Kuende: *A inclusão de perfis de influenciadores ajuda-nos a criar heróis da comunidade que ajudam a impulsionar mais pessoas para eventos do mundo real. Eles também podem publicar conteúdo para os fãs na Kuende, ajudando a trazer mais pessoas para o nosso serviço e plataforma social de forma consistente. A Kuende pode encontrar formas de recompensar os influenciadores para promover atualizações e envolvimentos contínuos ou, eventualmente, podemos permitir que os utilizadores forneçam recompensas diretas através de compras ou assinaturas de Kp.*

A Empresa Kuende e a ICO

A Kuende angariou mais de \$2.6 milhões em financiamento pré-inicial e inicial. Estamos a tirar partido desse êxito lançando uma ICO e TBD para assegurar interesse e motivação para o nosso ecossistema inicial. Acreditamos que irá ajudar-nos a gerar interesse para aumentar a nossa plataforma, alcançar novos utilizadores e investir em novas capacidades, funcionalidades e expansões numa variedade de mercados locais e maiores.

Fornecimento e Distribuição de Tokens

O Token Kuende (KUE) irá servir como um token utilitário vendido através da nossa ICO. Ele irá permitir influenciar o número de Pontos Kuende que um utilizador pode receber por um desafio, bem como para ser utilizado para apoiar os vários mecanismos dentro do nosso sistema. Algumas das funcionalidades da Kuende, como a criação ou a votação em desafios, só estão disponíveis para quem possuir KUE. Após a distribuição ICO, o KUE será bloqueado até ao terceiro trimestre de 2018, quando podem ser inseridos e utilizados na Plataforma Kuende.

Fornecimento Total de Tokens: 3,560,000,000 KUE

1 ETH = 50.000 KUE

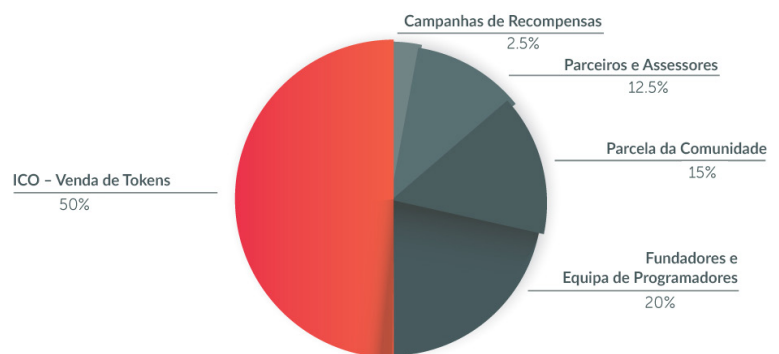
Limite Máximo: \$17.800.000 (será definido em E assim que terminar o período Whitelist)

Limite Mínimo (atingido): \$2.000.000 (4000 ETH)

Data de Término da Whitelist: 26 September, 2018

Período da Venda Pública: 1 - 21 October, 2018

ICO - DISTRIBUIÇÃO DE TOKENS KUE



Utilização dos Fundos

Quinze por cento do KUE será trocado por ETH, criando capital definido em Ether. Estes fundos serão aplicados no desenvolvimento e manutenção da plataforma Kuende. A nossa alocação atualmente planeada é:

I&D: 30% - As atividades incluem planeamento do produto, desenvolvimento, investigação e eventos como hackathons para ajudar a identificar talento e aumentar a nossa equipa.

Desenvolvimento do Negócio: 10% - Isto irá cobrir a análise de mercado para identificar ameaças e oportunidades. Espera-se que as ações relacionadas incluem fusões e aquisições de alvos, bem como parcerias estratégicas.

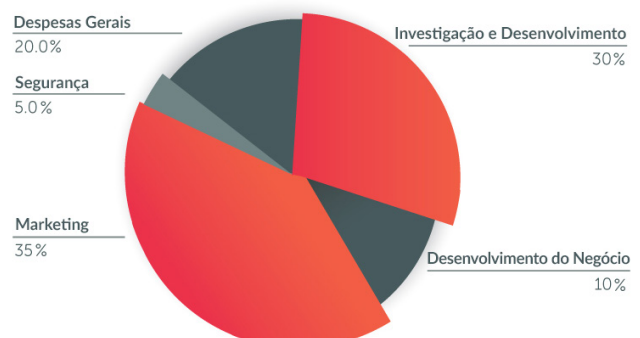
Marketing: 35% - Esperamos que a Kuende beneficie imenso

Do nosso marketing boca em boca devido à sua natureza social, mas também sabemos que um orçamento saudável para o marketing é essencial para impulsionar a aquisição contínua por parte do utilizador e para entrar em novos mercados.

Segurança: 5% - Estes fundos serão direcionados para alojar um programa de caça a erros e para desempenhar auditorias de segurança por terceiros em relação ao nosso sistema e à blockchain Ethereum.

Despesas Gerais: 20% - Custos operacionais para ajudar a manter o nosso negócio a fluir suavemente, incluindo servidores, software de desenvolvimento, custos administrativos, custos relacionados com a

UTILIZAÇÃO DOS FUNDOS



A Nossa Equipa

A Kuende é uma equipa em rápido crescimento com 24 especialistas a trabalharem para executar a nossa visão. Cada membro tem um papel vital na construção e otimização da Comunidade ou Experiência Kuende.



Pavel Antohe
CEO & Fundador

Empreendedor Experiente, Graduado na Blackbox.vc – Patrocinado pela Google Ventures



Teodor 'Tony' Priopae
CTO & Cofundador

Programador Backend Sénior, Designer Arquitecto de Backend, Pioneiro Ruby on Rails



Alexandru Tache
Programador Sénior

8 anos de experiência no Desenvolvimento de Software, antigo Engenheiro de Fiabilidade do Site na Google Cloud



Daniel 'Hertz' Bugarin
CISO

+8 em Segurança da Informação, ex. eMAG & PayU, top CTF performer, Mestre em Tecnologia Blockchain

Consulte a biografia completa dos nossos [24 membros da equipa](#)

Advisers



Fadi Bishara

Fundador da Blackbox.vc, um dos Conectores e Mentores mais influentes em Silicon Valley, assessor de startups e negócios.



Thomas Bangert

Antigo Diretor Europeu de Exibição na TripAdvisor, fomentador de negócios e investidor anjo. Vasta experiência em média digital e marketing online.



Rana Chakrabarti

11 anos como Designer Experiente para a SAP e um Mentor Blackbox.vc, Rana ajuda-nos a desenhar a Estrutura do Desafio.



Michael Trout

Fundador da Foundups Capital, evangelista blockchain, investidor em criptomoedas. Apoiante inicial da blockchain e adotante da Ethereum. YouTuber & Influenciador.



George Bunea

11 anos como Designer Experiente para a SAP e um Mentor Blackbox.vc, Rana ajuda-nos a desenhar a Estrutura do Desafio.



Andrei Avadanei

CEO da Bit Sentinel, Fundador da Def Camp – a maior Conferência de Segurança TI na CEE, especialista em segurança cibernética e blockchain.



Dragos Stanca

Fundador da ICEEfest, um dos principais meios digitais e pioneiro em tecnologia de publicidade na Europa central e de leste. Assessor de startups e investidor inicial.



Dean Karakitsos

Fundador da Bloqchain Science – que constrói sistemas de segurança descentralizados utilizando tecnologia blockchain para soluções de identidade. Visionário e Futurista Digital.



Aurel Iancu

Validador Cosmos, CTO & Gestor de Ativos Digitais na Dokia Capital. Adotante e defensor inicial da Ethereum, especialista blockchain.

Conheça toda a nossa equipa em ico.kuende.com