



Kuende - 실제 경험담 만들기

당사는 소셜 미디어가 세상을 바꾸고 계속해서 변화시킬 거라는 것을 알고 있습니다. 이제 그룹 및 커뮤니티 그리고 모든 이의 향상을 위해 이것을 사용할 때입니다. Kuende를 할 시간입니다.

동기부여

오늘날 소셜 미디어 환경에 이상이 있습니다. 흠 잡을 데 없이 완벽한 게시물과 심하게 필터링된 이미지에 초점을 맞추는 것은 허황되고 매력적인 실상이 드러남에 따라서 소셜 미디어 사용자는 우울해지고 고립되어 버립니다. 과학에서 외로움은 소셜 미디어에 더 고립하고 도피하도록 만들고 슬픔의 악순환을 일으킬 수 있다는 것으로 나타났습니다.

당사는 Kuende가 사람들이 실제로 만나고 온라인 및 오프라인 활동을 통해 진정한 우정을 쌓을 수 있는 긍정적인 영향을 사용함으로써 소셜 네트워킹의 영향력을 바꿀 수 있기를 바랍니다. 사회적 상호 작용에 게임화 원칙을 적용함으로써 Kuende는 사용자가 서로 찾고 커뮤니티의 다양한 장소에서 만날 수 있는 흥미진진하고 재미있는 이유를 만들 것이라고 생각합니다.

온라인 생활. 실제 생활. 균형 잡힌 생활.

Kuende는 소셜 미디어 플랫폼의 온라인 기능과 매력을 야외 활동과 결합시킨 하이브리드 온라인-오프라인 소셜 네트워크입니다. 당사는 현재 가장 활발한 소셜 미디어 사용자 및 동료들과의 실질적인 상호 작용 부족으로 가장 영향을 많이 받은 그룹 Z세대와 밀레니얼 세대에 특히 접근하고 있습니다.







비슷한 관심사를 가진 사람과 연결하여 실제 사회화를 게임화 게임화하면서 사용자는 비용을 들지 않고도 건강하면서 실제 관계를 구축할 수 있습니다. 당사의 비즈니스 모델은 최소한의 다이렉트 광고로 이러한 사회적 상호 작용을 지원하기 위한 챌린지를 촉진할 수 있는 커뮤니티 위치 및 비즈니스에 중점을 두도록 고안되었습니다.

Kuende 가치

당사의 사명은 큰 개인적 피해를 초래하는 십대들로 가득한 세상을 보면서 디지털 인터랙션을 실제 인터랙션으로 대체할 수 있게 하는 것입니다. 당사의 사명을 충족하기 위해서 Kuende 프로젝트를 올바른 방향으로 유지하는데 다음과 같이 고안된 핵심적 가치를 수립했습니다:

- 개인의 삶을 변화시키기
- 서비스 및 제공을 통한 긍정적인 영향
- 활동 참여 및 확장을 위한 챌린지
- 창의력, 사람들이 자신을 발견하고 표현하도록 지원
- 엔터테인먼트, 사람들이 사용하고자 하는 긍정적인 힘으로 서비스 유지
- 타인에 대한 관심, 플랫폼 및 사용자의 지원

회사 통계

 <p>Total Investment Funding Received: \$2.6 M</p>	 <p>3 Years Product Delivery</p>	 <p>Web and Mobile Apps Available</p>
 <p>More than 20,000 App Downloads</p>	 <p>More than 60,000 Registered Users</p>	 <p>4.8 Rating on Google Play Store</p>

당사 로드맵

2015년
사전-시드 투자 - **120,000\$**
Kuende.com (알파)

2017년
Kuende.com 및 모바일 앱 (베타)
웹 및 모바일 보안 감사
ICO 준비
GDPR 완전 준수 (1/3)

2018년 - 2분기
ICO 출시
GDPR 완전 준수 (2/3)
보안 감사
60,000 명 이상의 사용자

2018년 - 4분기
챌린지 추천에 대한 스마트 알고리즘
GDPR 완전 준수 (3/3)
챌린지 프레임워크 (2/3)
테스트넷 KUE 및 KP 보안 감사
블록체인 통합 **(3/3)**

2019년 - 3-4분기
영향 세력 프로필
Cosmos 통합 (2/2)
관심 기반 그룹 그룹 챌린지
라이브 스트림
Kshop (디지털 상품)

2016년
시드(**seed**) 투자- **2,500,000\$**
모바일 앱 (알파)
게임화 구현

2018년 - 1분기
챌린지 프레임워크 (1/3)
블록 체인 통합**(1/3)**
ICO 웹 사이트 & 백서

2018년 - 3분기
플랫폼에 **KUE** 예치
사기 방지 메커니즘
챌린지 프레임워크(2/3)
보안 감사
블록 체인 통합(2/3)

2019년 - 1 - 2분기
Kp 생성
Cosmos 통합 (1/2) 챌린지 프레임워크(3/3)
Civic과 통합(KYC 절차용) 암호화 메시지
1번째 Kuende 게임 팁 콘텐츠 제작자 체크인
기능
Kshop (앱내 구매 & 기부)

2020년
챌린지 제작자용 API
2번째 & 3번째 Kuende 게임
비즈니스 프로필
스폰서 챌린지
광고 관련 메커니즘
AR 챌린지
수익 스트림 테스트 시작



당사가 생각하는 세 그룹은 Kuende를 좋아합니다

당사는 서비스에 참여하고 미시경제학 및 비즈니스 모델을 모두 지원하는 세 가지 별개 그룹을 봅니다. 서비스가 성장함에 따라 추가 소득 기회를 도입할 것으로 기대하지만 초기 상호 작용 및 수익의 흐름의 일부는 다음과 같습니다.

사용자 : 귀하와 귀하의 친구

개인은 Kuende의 초석입니다. 당사는 모든 연령대와 능력을 가진 사람들을 초대하는 소셜 네트워크가 되기를 바랍니다. 당사의 핵심, 대상 인구 통계학은 Z세대 및 밀레니얼 세대이지만 당사가 제공하는 활동을 통해 커뮤니티에 동 참할 수 있습니다. 사용자는 챌린지를 만들고 투표하고 참여할 수 있습니다. 이들의 프로필은 또한 비디오, 사진, 콘텐츠 피드, 음악 플레이어 및 동적 채팅의 기존 소셜 게시물을 지원합니다.

한 가지 중요한 점은 사용자가 대부분의 챌린지에 KUE 또는 Kp 요구 조건을 적용하지 않아도 된다는 것입니다 (유틸리티 토큰에 대한 상세한 설명과 기능은 백서에 제공됩니다). 즉, 우리 시스템의 임시 사용자도 커뮤니티에 참석 하고 참여할 수 있습니다 — 이를 통해 비즈니스 파트너는 신뢰 가능한 고객 규모를 확보할 수 있습니다.

Kuende 비즈니스 모델 혜택: 우리의 사명은 소셜 미디어 사용자에게 긍정적이고 실질적인 관계를 제공하는 것입니다. 당사는 Kuende에 참여한 새로운 사람들과 함께 해당 임무를 완수합니다. 비즈니스 관점에서 볼 때, 사용자 증가는 디지털 제품의 앱내 Kshop 판매를 더 많이 창출하고 탄탄한 잠재 고객을 제공하여 더 많은 비즈니스 파트너와 광고주를 확보할 수 있습니다.

비즈니스: 회사 및 지역 커뮤니티 그룹

공식 비즈니스 및 커뮤니티 그룹과 연결된 계정은 광고 및 챌린지 생성을 통해 스스로 홍보할 수 있습니다. 계정은 가입시 자신의 운영 및 소유권에 대한 증거를 제공해야 합니다.

비즈니스는 위치, 제품, 서비스 등에 사용자를 끌어들이는 다양한 챌린지를 만들 수 있습니다. 당사는 박물관 여행, 공공장소에서의 앱 사용, 박람회 축제 참석, 식사 등을 계획합니다.

Kuende 비즈니스 모델 혜택: 비즈니스는 Kuende 플랫폼에서 가장 큰 구매자가 되어 광고 및 후원 챌린지 를 통해 운영을 지원함으로써 Kuende에 대한 꾸준한 수익 흐름을 창출할 것으로 기대됩니다. 해당 계정은 또한 최초로 광고 프로그램에 액세스할 수 있습니다. 마침내 기업은 Kuende가 소수 비율을 차지하는 Kshop에서 디지털 서비스와 상품을 판매할 수 있게 됩니다.

영향 세력: 유명 인사, 배우 및 커뮤니티 히어로

영향 세력은 플랫폼을 따라 큰 커뮤니티를 소유한 사람들입니다. 당사 사용자는 적어도 10,000명의 팔로어에게 도 달할 때 영향력을 행사할 수 있으며 당사는 성공적인 YouTube 채널 등 여러 메트릭을 통해 통계를 확인하도록 초대 합니다.

영향 세력 계정은 사용자에게 즐거움을 줄 수 있도록 고안되었으며 유명 인사 상태는 당사 서비스에서 추가 혜택을 제공합니다. 영향 세력은 후원 챌린지를 조직할 수 있으며 비즈니스 계정을 통해 비즈니스 후원 챌린지를 홍보할 수 있습니다. 당사 플랫폼을 통해 영향 세력은 Kp 형식으로 기업에 의해 지불 받 게 됩니다.

Kuende 비즈니스 모델 혜택: 영향 세력 프로필을 포함하면 더 많은 사람들을 실제 이벤트에 추진시키도 록 돕는 커뮤니티 히어로를 창출하는데 도움이 됩니다. 또한 Kuende의 팬들을 위한 콘텐츠를 게시하여 사 람들을 지속적으로 서비스 및 소셜 플랫폼에 복귀시키도록 지원합니다. Kuende는 영향 세력에 지속적인 업데이트 및 계약을 홍보하는 방법을 찾거나 Kp 지원 구매 또는 구독을 통해 직접 보상을 제공하도록 합 니다

Kuende 회사 및 ICO

Kuende는 시드 seed 및 사전 시드 자금으로 만 달러 이상을 모금했습니다. 당사는 최초 에코시스템에 대한 관심과 흥미진진함을 확보하기 위해 T 에 를 착수하여 성공을 증축하고 있습니다. 당사는 플랫폼을 성장시키고 신규 사용자 를 확보하며 다양한 지역 및 대형 시장에 새로운 능력 기능 및 확장에 투자할 수 있는 관심을 일으킬 수 있다고 믿습니다.

토큰 공급 및 분배

Kuende 토큰 (KUE)은 ICO를 통해 판매되는 유틸리티 토큰으로 사용됩니다. 사용자가 챌린지에서 받을 수 있는 Kuende 포인트의 수와 시스템 내 다양한 메커니즘을 지원하는 방법에 영향을 줄 수 있습니다. 챌린지를 창출하거나 투표하는 것과 같이 일부 Kuende 기능은 KUE 소유자만 사용할 수 있습니다. ICO 배포 후, KUE는 Kuende 플랫폼에 소개 및 사용될 수 있는 2018년 3분기까지 고정됩니다.

총 토큰 수: 3,560,000,000 KUE

1 ETH = 50,000 KUE

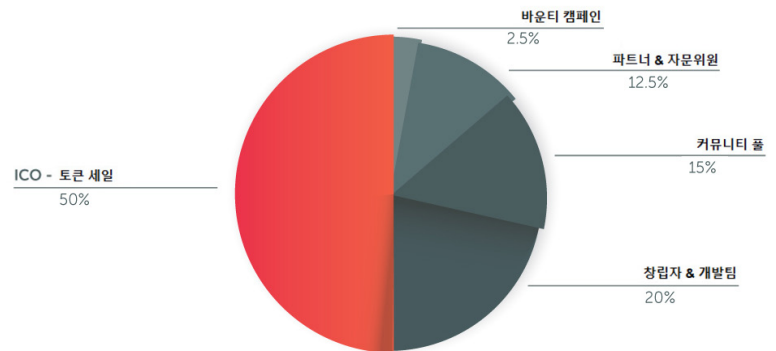
하드 캡: \$17,800,000

(화이트리스트 기간이 끝 나면 ETH에 설정됨)

소프트 캡 (매수됨): \$2,000,000 (4000 ETH) 화

이트리스트 종료일: 2018년 9월 12일

공개 판매 기간: 2018년 9월 15 - 30일



자금 사용

KUE의 15%가 이더리움으로 교체되어 이더리움에서 정의된 캐피탈을 창출합니다. 해당 자금은 Kuende 플랫폼 개발 및 유지 관리에 적용됩니다. 당사 현재 계획 할당은 다음과 같습니다:

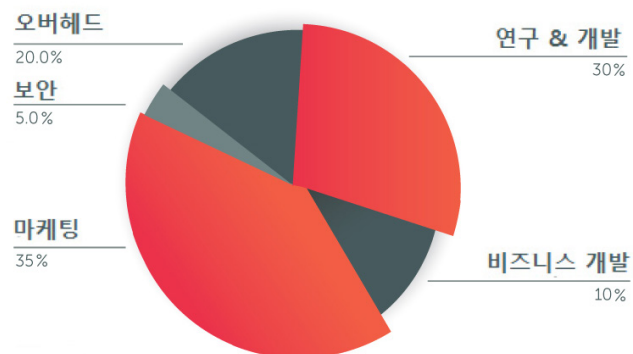
연구 개발: 30% - 제품 계획 개발 연구 및 재능 확인 및 팀 발전을 위한 해커톤 등 활동이 포함됩니다

비즈니스 개발: 10%- 이는 위협과 기회를 식별하기 위한 시장 분석을 다룰 것입니다. 관련 조치에는 전략적 파트너 ship만 아니라 목표의 합병 및 인수가 비롯된다고 예상됩니다.

마케팅: 35% - 당사는 Kuende의 사회적 특성 때문에 입소문 마케팅을 통해 큰 혜택을 얻을 것이라 기대하 지만 지속적인 사용자 습득을 유도하고 새로운 시장 에 진출하기 위해서는 상당한 마케팅 예산이 중요하 다는 것을 알고 있습니다.

보안: 5% - 해당 자금은 버그 바운티 프로그램을 호스 팅하고 당사 시스템과 이더리움 블록체인에 대한 타 사 보안 감사를 수행하도록 통제됩니다.

오버헤드: 20% - 서버, 개발 소프트웨어, 관리 비용, 표준 운영 비용 및 법적 지원을 포함하여 업무를 원활 하게 운영할 수 있도록 지원하는 운영 비용입니다.



당사 팀

Kuende는 빠르게 성장하는 팀으로 24명의 전문가가 당사의 비전을 실행합니다. 각 회원은 Kuende 커뮤니티 또는 경험을 구축 및 최적화하는데 핵심적인 역할을 합니다.



파벨 안토에
CEO & 창립자

경력 기업가, Blackbox.vc 졸업생 - Google Ventures 운영



테오도르 '토니' 프라이포에
CTO & 공동 창립자

수석 백엔드 개발자, 백엔드 아키텍처 디자이너, Ruby on Rails 창시자



알렉산드루 테쉬
수석 개발자

소프트웨어 개발 부문 8년 경력자, 이전 사이트 Google Cloud의 신뢰성 엔지니어



다니엘 '허츠' 부가린
CISO

eMAG & PayU에서 정보 보안 분야에서 8년 이상 근무, 상위 CTF 수행자 및 블록체인 테크 고 용주

저희 팀원 24명에 대한 전체 경력을 확인해보세요.

고문진



파디 비사라

Blackbox.vc 창립자, 가장 영향력 있는 실리콘 밸리 커넥터 & 멘토, 창업 & 기업 고문



토마스 뱅거트

TripAdvisor의 전 유럽 디스플레이 디렉터, 비즈니스 스 개발자 및 신생기업 투자자. 디지털 미디어 및 온 라인 마케팅에 대한 광범위한 전문 지식.



라나 차크라바티

Blackbox.vc 창립자, 가장 영향력 있는 실리콘 밸리 커넥터 & 멘토, 창업 & 기업 고문



마이클 트라우트

Foundups Capital의 창립자, 블록체인 Evangelist, 크립토 투자자. 초기 블록체인 지지자 및 이더리움 채택자. YouTuber & 영향 세력.



조지 부네아

CEO IPSX, 블록체인 개발자 및 리더 경력 크립토 투자자 사이버 보안 전문가.



안드레이 아바다네이

Bit Sentinel CEO, Def Camp 창립자 - CEE, 사이버 보안 및 블록체인 전문가 중에서 가장 큰 IT 보안 컨퍼런스.



드라고 스타카

ICEEfest 설립자, 중유럽 및 동유럽 최고 디지털 미디어 및 광고 기술 리더 중 하나입니다. 신생기업 고문 및 시드 펀드 투자자.



딘 카라키소스

Blockchain Science 창립자 - 신원 확인 솔루션용 블록체인 기술을 사용하여 안전한 분산화 시스템을 구축합니다. 디지털 지도자 및 미래파



아우렐 이안쿠

Cosmos Validator, 최고 기술 책임자 & Dokia Capital의 디지털 자산 관리자. 얼리 어답터 및 이더리움 지지자, 비트코인 전문가.



미카 살로세투

coToken ews 창립자. 마케팅 전략가 경력자 크립토 커넥터 및 엔젤 투자자.

ico.kuende.com 에서 전체 팀원을 만나보십시오