



# Kuende - 本物の人生経験を創造しよう

ソーシャルメディアは世界を変える力があります。  
今、ソーシャルメディアは全ての人やグループ、コミュニティをより良くするために使う時が来ています。  
そう、それを可能にするのがKuendeなのです。

## 動機

現在のソーシャルメディアの状況には問題点があります。画像のみの投稿や幾重にもフィルタリングされた画像に焦点を当てれば偽の魅力的な現実が強調され、ソーシャルメディアのユーザーは落胆し、孤立してしまいます。孤独感がソーシャルメディアに孤立や退廃感を引き起こし、引きこもりと悲壮感の悪循環を作り出すことは科学的に示されています。

Kuendeがこのようなソーシャルネットワーキングの影響に変化をもたらし、これを積極的に利用することで、現実世界で人々が会い、オンラインやオフライン活動で真の友情を育むことを我々は願っています。ゲーミフィケーションの原理をソーシャルなやりとりに応用することで、Kuendeはユーザーがお互いを探したり、彼らのコミュニティを通じてさまざまな場所で出会うことができる、魅力的かつ楽しい理由を作り出すことができます。

## オンラインの生活、現実の生活、そしてバランスの取れた生活。

Kuendeは、ソーシャルメディアプラットフォームが持つオンライン機能とアピール機能を、屋外活動と組み合わせたハイブリッドなオンライン・オフラインソーシャルネットワークです。具体的には、現在最も活発にソーシャルメディアを使用しており、仲間との現実での交流が不足していることによる影響を最も受けるグループであるZ世代とミレニアル世代の利用を想定しています。

似たような興味・関心を持つ人をつなげ、現実世界の社会化をゲーム化することで、ユーザーは負担やコストをかけることなく、健全かつ現実生活のようなつながりを作ることができます。我々のビジネスモデルは、直接広告を最小限に抑えながら、チャレンジを促しこれらのソーシャルな交流をサポートするようなコミュニティや事業に重きを置いて設計されています。

## Kuendeが持つ価値

我々のミッションは、十代の若者にとって、デジタルなやり取りが現実のものに取って代わっており、結果として個人個人にかなりの害を及ぼしている世界が見えているということから生まれました。我々が直面したミッションを現実のものとするために、Kuendeプロジェクトを正しい方向に導くべくコアバリューを制定しました。

- 個人の生活に違いを生むこと
- サービスや提供物を通じて有益な影響を与える
- アクティビティへの参加やアクティビティを拡張することに挑戦する
- 創造性—人々が自分自身を発見し、表現すること
- 楽しむこと—人々が積極的に使い続けたいと思うサービスを作る
- 他人への関心—我々のプラットフォームやユーザーでサポートをする

## 会社データ



総調達金額  
2,600万米ドル



3年間での  
製品実装



Webおよびモバイル  
アプリが利用可能



アプリダウンロード数  
2万件以上



登録ユーザー  
6万人以上



Googleプレイストア  
評価4.8

# 我々のロードマップ

2015年  
プレシード投資 - 12万米ドル  
Kuende.com (α版)

2017年  
Kuende.com  
およびモバイルアプリ (β版)  
**Webおよびモバイルセキュリティ監査**  
ICO準備  
GDPRへの完全準拠 (1/3)

2018年 - 第2四半期  
**ICO開始**  
GDPRへの完全準拠 (2/3)  
セキュリティ監査  
ユーザー数6万人以上

2018年 - 第4四半期  
お薦めチャレンジ用スマートアルゴリズム  
構築  
GDPRへの完全準拠 (3/3)  
チャレンジフレームワーク (2/3)  
KUEおよびKPのテストネット  
セキュリティ監査  
**ブロックチェーン統合 (3/3)**

2019年 - 第3・4四半期  
インフルエンサープロフィール  
Cosmosの統合 (2/2)  
興味・関心ベースのグループ  
**グループチャレンジ**  
生放送配信  
Kショップ (デジタルグッズ)

2016年  
シード投資 - 250万米ドル  
モバイルアプリ (α版)  
ゲーム化の実装

2018年 - 第1四半期  
チャレンジフレームワーク (1/3)  
**ブロックチェーン統合 (1/3)**  
ICO WebサイトおよびWhitepaper作成

2018年 - 第3四半期  
**KUEをプラットフォームに移行**  
不正防止の仕組み構築  
チャレンジフレームワーク (2/3)  
セキュリティ監査  
ブロックチェーン統合 (2/3)

2019年 - 第1・2四半期  
Kpの生成  
Cosmosの統合 (1/2)  
チャレンジフレームワーク (3/3)  
Civicとの統合 (KYCプロシージャ用)  
メッセージの暗号化  
Kuendeゲーム第1弾  
チップコンテンツ作成  
チェックイン機能  
**Kショップ (アプリ内購入および寄付)**

2020年  
チャレンジ作成者用API  
Kuendeゲーム第2弾、第3弾  
ビジネスプロフィール  
スポンサー付きチャレンジ  
広告関連のメカニズム構築  
**ARチャレンジ**  
収入フローの検証開始



## Kuendeをととても気に入ると考えられるグループ3つ

サービスに参加し、経済システムとビジネスモデルの両方をサポートするグループはそれぞれ3つあると考えています。ここでは初期のやり取りや収益の流れの一部を紹介しますが、サービスの成長に従い、収益の機会を追加していくと予想しています。

### ユーザー:あなた自身や友人

個人はKuendeの基礎ともいべきものです。我々は、さまざまな年齢層やあらゆる能力を持つ人々(特に我々がターゲットとしているZ世代やミレニアル世代)を招待し、我々が提供するアクティビティを通して、Kuendeとそのコミュニティに参加するようなソーシャルネットワークになりたいと考えています。ユーザーは、課題を作成し、投票し、参加することができます。彼らのプロフィールは、動画や写真、コンテンツフィード、音楽プレーヤー、ダイナミックチャットのような従来のソーシャルな機能をサポートしています。

ここで1つ重要な点として、ユーザーはほとんどの課題に参加するために必要なKUEまたはKpの十分量を持っていないことがあげられます。(当社のユーティリティトークンの完全な説明とその機能についてはホワイトペーパーで確認できます)これは、我々のシステムを低頻度で使用するようなユーザーでも関わることができ、そのコミュニティ内で作成したり参加することができるので、我々のビジネスパートナーは、信頼性あるユーザー層をKuendeが持っていることを確認できるのです。

**Kuendeビジネスモデルのメリット:**我々のミッションは、ソーシャルメディアユーザーに良い影響を与えるような現実世界のつながりを提供することです。我々はこのミッションを、Kuendeに新たに参加する人々と一緒に達成します。ビジネスの観点から見れば、ユーザーが増えることで、アプリ内にあるKショップでのデジタル商品販売数を増やすことができ、より多くのビジネスパートナーや広告主にユーザーをつなげることができます。

### ビジネス:企業やローカルなコミュニティグループ

公式なビジネスやコミュニティグループにリンクしているアカウントは、広告やチャレンジ作成を通じて自身を宣伝することができます。アカウントには、登録時に運用している証拠および所有者の名前を提出する必要があります。

企業は、様々なチャレンジを作成し、ユーザーを場所、製品、サービスなどに誘導することができます。例えば博物館見学や、公共の場所でのアプリの使用、お祭りへの出席、食事の提供などを想定しています。

**Kuendeビジネスモデルのメリット:**ビジネスはKuendeプラットフォームで最大の購入者であり、また広告やスポンサー付チャレンジを通じて彼らの事業を支援し、Kuendeにとっても安定した収益を生み出すものとして期待されています。これらのアカウントは、当社の広告プログラムへの参加を起点として、最終的にKuendeのKショップでデジタルサービスや商品を販売することができます。

### インフルエンサー:有名人やスター、コミュニティのヒーロー

インフルエンサーは、プラットフォーム上で沢山のフォロワーがいるコミュニティを持つ人々です。ユーザーは少なくともフォロワーが1万人に到達すると、インフルエンサーになることができ、またYouTubeチャンネルで成功しているなど、他の指標を使用してインフルエンサーとしてのステータスを証明することもできます。インフルエンサーアカウントは他のユーザーを楽しませるように設計されており、彼らの有名人としての地位は我々のサービスに新たなメリットをもたらします。インフルエンサーはスポンサー付チャレンジを作成でき、またビジネスアカウントと提携して企業のスポンサー付チャレンジを宣伝することができます。我々のプラットフォームは、企業がKpという形でインフルエンサーに報酬を支払うことを可能にします。

**Kuendeビジネスモデルのメリット:**インフルエンサープロフィールを含めることで、より多くの人々を現実世界のイベントに導くようなコミュニティヒーローを作成することができます。また、Kuende上でファンのためのコンテンツも投稿できるので、我々のサービスとソーシャルプラットフォームに人々を一貫して戻すことができます。Kuendeは、インフルエンサーに報酬を与えて継続的な更新や関わりを促すような方法を見つける、もしくは最終的にユーザーがKpでの購入や定期購読を通じて直接的にインフルエンサーに報酬を提供できるようにします。

## Kuende社とICOについて

Kuendeは、プレシードおよびシード段階で260万米ドル以上の資金調達をしました。私たちは、この成功を継続していくためにもTBDに基づいたICOを実施し、当初のシステムへの関心と興奮を忘れないようにしています。我々は、興味・関心を生み出すことでプラットフォームを成長させ、新規ユーザーを獲得し、新しい機能や特長、拡張性を規模を問わず様々なマーケットに投資することができるでしょう。

## トークンの供給と分配

Kuende Token (KUE) は、ICOを通じて販売されるユーティリティトークンとして機能します。これは、ユーザーが1つのチャレンジからどれくらいの数のKuendeポイントを受け取ることができるかや、システム内のさまざまなメカニズムをサポートするものとして使用されます。Kuendeの機能には、チャレンジの作成や投票など、KUE所有者のみが使用できるものもあります。ICO配布後、KUEはKuendeプラットフォームで導入および使用できる2018年第3四半期までロックされます。

**トークン供給量総計: 3,560,000,000 KUE**

**1 ETH = 50.000 KUE**

**ハードキャップ: 1,780万米ドル**

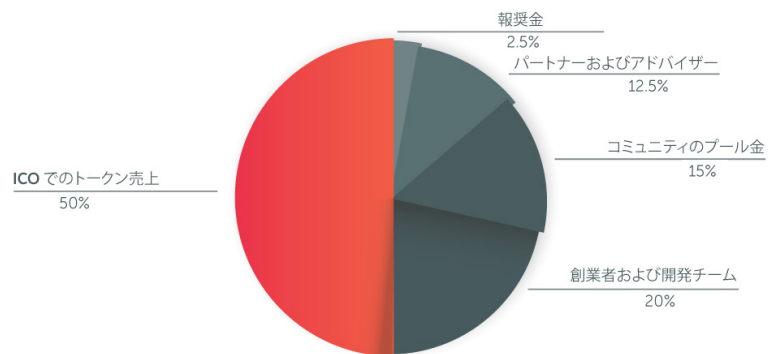
(ホワイトリスト期間が終わるとETHで設定されます)

**ソフトキャップ(到達済): 200万米ドル**

(4000 ETH)

**ホワイトリスト終了日時: 2018/9/12**

**公開販売期間: 2018/9/15~30**



## 資金使途

KUEの15%はETHに交換され、イーサリアム建ての資本を作ります。これらの資金は、Kuendeプラットフォームの開発と保守に使用されます。私たちの現在の計画配分は以下のようになっています。

**研究開発費:30%** - 製品計画や開発、研究、有能人材の発掘やチーム成長のためのハッカソンなどのイベントが含まれます。

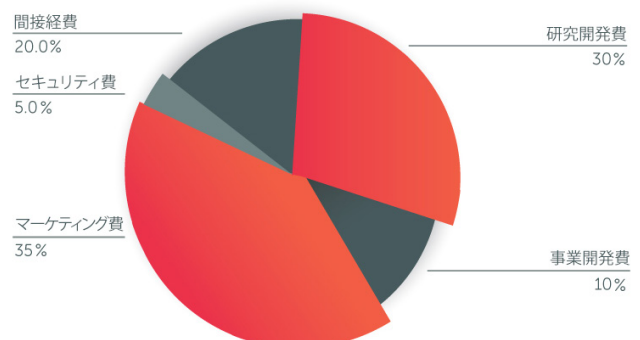
**事業開発費:10%** - これにより市場分析を行い、脅威やビジネスチャンス特定することができます。これに関連する行動として、戦略的パートナーシップだけでなく目的の企業に対する合併や買収も含まれると予想されます。

**マーケティング費:35%** - Kuendeはそのソーシャルな性質上、口頭によるマーケティングのメリットを期待していますが、継続的なユーザー獲得を促進し、新しい市場に浸透するためには十分なマーケティング予算が重要です。

**セキュリティ費:5%** - これらの資金は、バグ報奨金プログラムの開催と、我々のシステムおよびイーサリアムブロックチェーンの第三者によるセキュリティ監査の実施費用として使われます。

**間接経費:20%** - サーバー、開発ソフトウェア、管理コスト、標準運用コスト、法的支援など、業務を円滑に運用するための運用コスト。

## 資金使途



## 社員

Kuendeは24人のスペシャリストとともに急速に成長しており、我々のビジョンの実現に向けて日々働いています。メンバーそれぞれが核となる役割を持ち、Kuendeのコミュニティや経験について構築、最適化しています。



**Pavel Antohe**  
CEO・創業者

経験豊富な起業家。Google Venturesの後援を受けたプログラムであるBlackbox.vcの卒業生。



**Teodor 'Tony' Pripoae**  
CTO・共同創業者

シニアバックエンドデベロッパー  
バックエンドアーキテクトデザイナー  
Ruby on Rails/パイオニア



**Alexandru Tache**  
シニアデベロッパー

8年間のソフトウェア開発経験を持つ。  
以前はGoogle Cloudのサイトリライアビリティ  
エンジニア (SRE)。



**Daniel 'Hertz' Bugarin**  
CISO

情報セキュリティについて8年以上の経験  
これまでeMAG社やPayU社でトップCTFパフォーマー  
やブロックチェーンテックマスターを歴任

24人の社員の概要をチェックしてください

## アドバイザー



**Fadi Bishara**

Blackbox.vc 創業者。シリコンバレーで最も影響力のある紹介人、メンター、スタートアップ・ビジネスアドバイザーの一人。



**Thomas Bangert**

Tripadvisor社ディスプレイ部門の前ヨーロッパ地域ディレクターであり、ビジネスデベロッパー兼エンジェル投資家。



**Rana Chakrabarti**

SAP社でのエクスペリエンスデザイナーやBlackbox.vcでメンターとして11年間のキャリアを持ち、我々のチャレンジフレームワークの設計を手助けして頂いています。



**Michael Trout**

Foundups Capital創業者であり、ブロックチェーンエバンジェリスト、暗号通貨の投資家。初期からのブロックチェーン支持者であり、イーサリアムのアーリーアダプター。ユーチューバーやインフルエンサーでもある。



**George Bunea**

IPSO社CEO。ブロックチェーンデベロッパ・エバンジェリスト。経験豊富な暗号通貨の投資家、サイバーセキュリティの専門家でもある。



**Andrei Avadanei**

Bit Sentinel社CEOであり、中・東欧で最大のITセキュリティカンファレンスであるDef Camp創業者。サイバーセキュリティおよびブロックチェーンの専門家。



**Dragos Stanca**

ICEEfest創業者。中・東欧におけるデジタルメディアや広告技術のトップの1人。スタートアップアドバイザーやシード投資家としても活躍。



**Dean Karakitsos**

同一ソリューション向けにブロックチェーン技術を使用したセキュアな分散型システムを構築したBlockchain Science創業者。デジタル技術に先見の明をもっており、未来主義者。



**Aurel Iancu**

Cosmos/パリデーター、Dokia Capital社CTO兼デジタルアセットマネージャ。イーサリアムのアーリーアダプターかつ支持者であり、ブロックチェーンの専門家。



**Miikka Saloseutu**

IcoTokenNews創業者。経験豊富なマーケティング戦略家、暗号技術のコネクターでありエンジェル投資家。

**ico.kuende.com** で社員全員をチェックしてください!