



Kuende – Créer de Vraies Expériences

Nous savons que les réseaux sociaux ont le pouvoir de changer le monde. C'est le moment de les utiliser pour le bien de chaque personne, groupe et communauté. C'est le moment de Kuende.

Motivation

Il y a peut-être quelque chose qui ne va pas dans le paysage des réseaux sociaux d'aujourd'hui. On se concentre sur les publications de photos parfaites utilisant beaucoup de filtres pour mettre en valeur une fausse réalité pleine de glamour et en laissant les utilisateurs de réseaux sociaux déprimés et isolés. La science montre que la sensation d'être seul cause une isolation encore plus importante et un abandon des réseaux sociaux créant à son tour un cercle vicieux d'isolement et de tristesse.

Nous espérons que Kuende puisse changer l'impact des réseaux sociaux en les utilisant comme force positive pour que les personnes se rencontrent pour de vrai et pour faciliter les vraies amitiés avec des activités en ligne et hors-ligne. En appliquant les principes de ludification aux interactions sociales, nous croyons que Kuende en créera des raisons irrésistibles et amusantes qui feront que les utilisateurs voudront se rencontrer à de divers endroits de leur communauté.

Votre Vie en Ligne. Votre Vraie Vie. Votre Vie Equilibrée.

Kuende est un réseau social hybride en ligne et hors ligne qui combine les caractéristiques en ligne et l'attrait d'une plateforme de réseau social avec les activités en extérieur. Nous ciblons particulièrement la Génération Z et les Millennials qui sont les utilisateurs de réseaux sociaux les plus actifs d'aujourd'hui et le groupe le plus affecté par le manque de réelles interactions.

En connectant les personnes aux intérêts similaires et en ludifiant la socialisation dans le vrai monde, nos utilisateurs créeront des connexions saines et réelles sans avoir à payer. Notre modèle commercial se concentre sur l'emplacement des communautés et entreprises qui faciliteront les Défis pour encourager ces interactions sociales, avec une publicité directe minime.

La Valeur Kuende

Notre mission a grandi en voyant un monde plein d'adolescents permettant le remplacement des vraies interactions par des interactions digitales, créant un dommage personnel important. Pour nous assurer de suivre notre mission, nous avons établi des Valeurs Fondamentales afin de maintenir Kuende sur le droit chemin :

- Faire une différence dans la vie des individus
- Impact positif à travers des services et offres
- Défis pour engager et élargir les activités
- Créativité, pour aider les individus à se trouver et à s'exprimer
- Divertissement, pour assurer que notre service reste une force positive que les personnes veulent utiliser
- Préoccupation pour l'autre, encouragée par notre plateforme et nos utilisateurs

Statistiques de l'Entreprise



Total de Fonds
d'Investissement Reçus :
2.6 M\$



3 Années
de Livraison de Produit
dans les Délais



Applications
Web et Mobile
Disponibles



Plus de 20000
Téléchargements
d'Application



Plus de **60000**
Utilisateurs



N te de **4.8 sur**
Google Play Store

Notre Feuille de Route

2015

Investissement de Pré-Démarrage - 120000\$
Kuende.com (Alpha)

2017

Kuende.com & Applications Mobile (Beta)
Audit Sécurité Web & Mobile
Préparation ICO
Conformité totale GDPR (1/3)

2018 - T2

Lancement ICO
Conformité Totale GDPR (2/3)
Audit de Sécurité
Plus de 60000 Utilisateurs

2018 - T4

Algorithme Intelligent pour Défis
Recommandations
Conformité Totale GDPR (3/3)
Structure Défis (2/3)
Testnet KUE et KP
Audit de Sécurité
Intégration Blockchain (3/3)

2019 - T3-T4

Profil Influenceur
Intégration Cosmos (2/2)
Groupes Basé sur l'Intérêt
Défis de Groupes
Transmission en Direct
Kshop (Biens Digitaux)

2016

Investissement de Démarrage - 2500000\$
Applications Mobile (Alpha)
Ludification Mise en Place

2018 - T1

Structure des Défis (1/3)
Intégration Blockchain (1/3)
Site Web & Papier Blanc ICO

2018 - T3

Dépôt KUE sur la Plateforme
Mécanisme Anti-Fraude
Structure Défis (2/3)
Audit de Sécurité
Intégration Blockchain (2/3)

2019 - T1-T2

Génération Kp
Intégration Cosmos (1/2)
Structure Défis (3/3)
Intégration avec Civic (pour Procédures KYC)
Messages Cryptés
1er Jeu Kuende
Astuce Créateurs de Contenu
Caractéristique de Vérification
Kshop (Achat dans l'Application & Dons)

2020

API pour Créateurs de Défis
2ème & 3ème Jeux Kuende
Profils Entreprise
Défis Sponsorisés
Mécanismes liés aux Publicités
Défis AR
Début de Test Flux de Revenus



Trois Groupes Qui Adoreront Kuende

Nous visionnons trois différents groupes qui participeront à nos services et soutiendront la microéconomie ainsi que notre modèle commercial. Voici certaines des premières interactions et sources de revenu, même si nous nous attendons à introduire des opportunités de revenu additionnelles au fur et à mesure de la croissance du service.

Utilisateurs : Vous et Vos Amis

L'individu est le fondement de Kuende. Nous voulons être un réseau social qui invite les personnes de tout âge et capacité –même si notre principale audience est la génération Z et les Millenials- à nous rejoindre ainsi que leur communauté à travers les activités que nous proposons. Les utilisateurs seront en mesure de créer, voter et participer à des défis. Leurs profils soutiendront aussi les traditionnelles publications sociales de vidéos, photos, contenus, lecteurs de musique et discussions dynamiques.

Il est important de noter que les utilisateurs n'auront pas d'exigences de KUE ou Kp pour participer à la plupart des défis (une description complète de nos tokens de fonctionnalité est disponible dans notre Papier Blanc). Ceci signifie que même les utilisateurs occasionnels de notre système pourront participer aux défis dans leur communauté – ceci assure que nos partenaires commerciaux possèdent une taille d'audience fiable.

Bénéfices du Modèle Commercial Kuende: Notre mission est de fournir de vraies connexions positives aux utilisateurs de réseaux sociaux. Nous y arriverons avec chaque nouvelle personne rejoignant Kuende. D'une perspective commerciale, la croissance du nombre d'utilisateurs nous permet de générer plus de ventes Kshop de biens digitaux dans l'application et de sécuriser plus de partenaires commerciaux et publicitaires en leur fournissant une large audience.

Commerces : Groupes d'Entreprises et de Communautés Locales

Les comptes liés à des commerces officiels et groupes communautaires seront en mesure de se promouvoir à travers la publicité et la création de défis. Les comptes devront soumettre une preuve de leurs opérations et titularité du nom en s'inscrivant.

Les entreprises peuvent créer une variété de défis qui amènent les utilisateurs à leur emplacement, produits, services, etc. comme des visites au musée, utiliser les applications dans des endroits publics, participer à des festivals et foires, manger et plus.

Bénéfices du Modèle Commercial Kuende: Les commerces devraient être les plus grands acheteurs de la plateforme Kuende pour soutenir leurs opérations à travers la publicité et les Défis Sponsorisés, générant un revenu régulier pour Kuende. Ces comptes seront aussi les premiers à avoir accès à notre programme de publicité. Enfin, les commerces seront en mesure de vendre des services et biens digitaux dans notre Kshop, dont un petit pourcentage sera reversé à Kuende.

Influenceurs : Célébrités, Stars et Héros Communautaires

Les influenceurs sont des personnes qui ont une large communauté d'abonnés sur une plateforme en particulier. Nos utilisateurs peuvent devenir des influenceurs en atteignant 10000 abonnés, même si nous encourageons aussi les individus à vérifier leurs statuts avec d'autres mesures comme une chaîne YouTube à succès.

Les comptes des influenceurs sont créés pour être divertissants pour nos utilisateurs et leur statut de célébrité leur donne des bénéfices généraux dans notre service. Les influenceurs peuvent organiser des Défis Sponsorisés et peuvent s'associer à des comptes commerciaux pour promouvoir les Défis Sponsorisés d'une entreprise. Notre plateforme permet aux influenceurs d'être payés par les entreprises sous la forme de Kp.

Bénéfices du Modèle Commercial Kuende: Inclure des profils d'influenceurs nous aide à créer des héros de communauté qui amènent plus de personnes à de réels événements. Ils peuvent aussi publier du contenu pour leurs fans sur Kuende, aidant à attirer les personnes vers notre service et plateforme sociale de façon régulière. Kuende pourra trouver des façons de récompenser les influenceurs pour leur promotion continue de mise à jour et engagement, ou pourrait finir par permettre aux utilisateurs de leur fournir des récompenses directes à travers des achats ou abonnements Kp.

L'Entreprise et ICO Kuende

Kuende a levé plus de 2,6\$ million en financements de prédémarrage et démarrage. Grâce à ce succès, nous pouvons continuer en lançant une ICO sur TBD pour sécuriser l'intérêt et l'enthousiasme de notre écosystème initial. Nous croyons que cela nous aidera à générer de l'intérêt pour faire grandir notre plateforme, atteindre de nouveaux utilisateurs, investir dans de nouvelles habilités et caractéristiques et nous étendre à une variété de marchés locaux et d'autres plus importants.

Provision et Distribution de Token

Le Token Kuende (KUE) servira de token fonctionnel vendu à travers notre ICO. Il influencera aussi le nombre de Point Kuende qu'un utilisateur pourra recevoir d'un défi et il sera utilisé pour soutenir divers mécanismes dans notre système. Certaines caractéristiques Kuende, comme la création ou le vote de défis sont seulement disponibles pour les titulaires de KUE. Après la distribution de ICO, le KUE sera bloqué jusqu'au T3 de 2018, lorsqu'il fera son entrée et pourra être utilisé sur la plateforme Kuende.

Provision Totale de Tokens: 3,560,000,000 KUE

1 ETH = 50.000 KUE

Hard Cap: \$17000000

(sera configuré en ETH une fois que la période de Liste Blanche sera terminée)

Soft Cap (atteint): \$2000000 (4000 ETH)

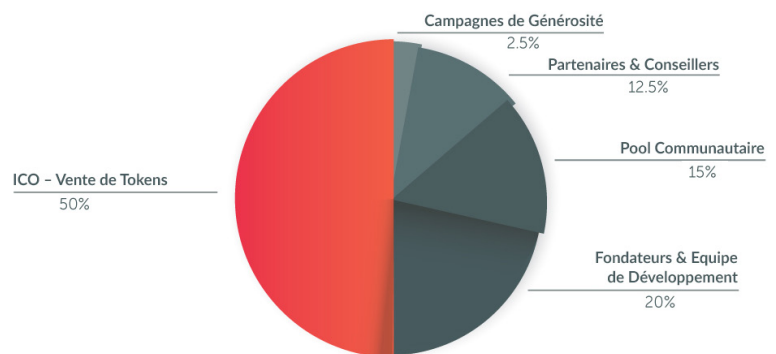
Date de Fin de la Liste Blanche:

12 Septembre, 2018

Période de Vente Publique:

Septembre, 2018

ICO - DISTRIBUTION TOKEN KUE



Utilisation des Fonds

Quinze pourcent de KUE sera échangé contre des ETH, créant ainsi un capital défini en Ether. Ces fonds serviront au développement et à la maintenance de la plateforme Kuende. Notre répartition actuelle planifiée se résume à cela:

R&D: 30% - Activités comme la planification de produit, développement, recherche et événements comme des hackathons pour nous aider à identifier les talents et agrandir notre équipe.

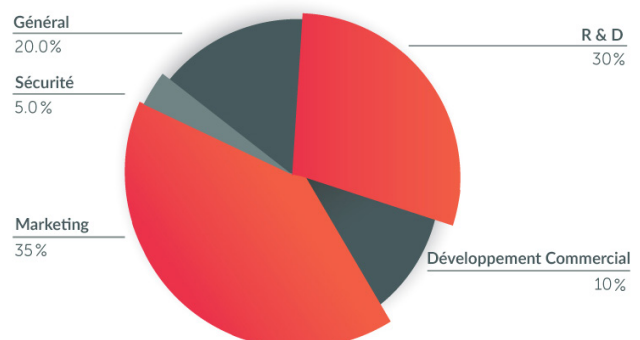
Développement Commercial: 10% - Il s'agit de l'analyse de marché pour identifier les menaces et opportunités. Des fusions, acquisitions de parts et partenariats stratégiques en sont des actions attendues.

Marketing: 35% - Nous nous attendons à ce que Kuende bénéficie grandement de la vente bouche-à-oreille grâce à sa nature sociale, mais nous savons aussi qu'un important budget de vente est la clé menant à l'acquisition de l'utilisateur et à la pénétration dans de nouveaux marchés.

Sécurité: 5% - Ces fonds seront dirigés à recevoir les erreurs de programmes de générosité et à exécuter des audits de sécurité de parties tierces de nos systèmes et de la blockchain Ethereum.

Général: 20% - Coûts opérationnels afin que notre entreprise continue de fonctionner sans problèmes, ceci inclut les serveurs, logiciel de développement, coûts administratifs, coûts opérationnels standards et soutien légal.

UTILISATION DES FONDS



Notre Equipe

Kuende est une équipe grandissant rapidement avec 24 spécialistes travaillant pour exécuter notre vision. Chaque membre a un rôle principal dans la construction et optimisation de la Communauté et Expérience Kuende.



Pavel Antohe
Directeur Général & Fondateur

Entrepreneur Expérimenté, Ancien Elève de Blackbox.vc – Motorisé par Google Ventures



Teodor 'Tony' Pripoae
Directeur & Co-fondateur

Développeur d'Arrière-Plan, Créateur d'Arrière-Plan, Pionnier de Ruby on Rails



Alexandru Tache
Développeur

8 ans d'expérience en Développement de Logiciel, ancien Ingénieur de Fiabilité de Système chez Google Cloud



Daniel 'Hertz' Bugarin
CISO

Plus de 8 ans d'expérience dans la Sécurité d'Information, ex-eMAG & PayU, top performeur CTF et expert en technologie Blockchain

Allez voir la biographie complète des 24 membres de notre équipe.

CONSEILLERS



Fadi Bishara

Fondateur de Blackbox.vc, un des Modèles et Formateurs les plus influents de la Silicon Valley, conseiller en startup & commerce.



Thomas Bangert

Ancien Directeur Européen d'Affichage chez TripAdvisor, développeur de commerce et investisseur providentiel. Grande connaissance en média digital et vente en ligne.



Rana Chakrabarti

11 ans comme Créateur d'Expérience chez SAP et Formateur Blackbox.vc, Rana nous aide à créer la structure des Défis.



Michael Trout

Fondateur de Foundups Capital, évangéliste de la blockchain, investisseur crypto. Un des premiers partisans de la blockchain et adoptant de l'Ethereum. YouTubeur & Influenceur.



George Bunea

Directeur Général de IPSX, développeur & évangéliste de la blockchain, investisseur crypto expérimenté, spécialiste en cybersécurité.



Andrei Avadanei

Directeur Général de Bit Sentinel, Fondateur de Def Camp – la plus grande conférence de Sécurité IT en CEE, spécialiste en cybersécurité et blockchain.



Dragos Stanca

Fondateur d'ICEEfest, un des meilleurs réseaux digitaux et pionnier en technologie de la publicité en Europe du Centre et de l'Est. Conseiller en startup et investisseur en fond de démarrage.



Dean Karakitsos

Fondateur de la Science Blockchain – qui crée des systèmes de sécurité décentralisés en utilisant la technologie blockchain pour identifier les solutions. Visionnaire Digital & Futurologue



Aurel Iancu

Valideur Cosmos, Directeur & Gérant des Actifs Numériques chez Dokia Capital. Pionnier et Défenseur de l'Ethereum, spécialiste en blockchain.

Découvrez l'équipe complète sur ico.kuende.com