



uende – Creando Experiencias en la Vida Real

Sabemos que las redes sociales tienen el poder de cambiar el mundo. Es el momento de usarlo para mejorar a las personas, grupos y comunidades. Es el momento de Kuende.

Motivación

Hay algo que no está bien en las redes sociales de hoy en día. El enfoque en las publicaciones de fotos perfectas y la estética altamente filtrada destaca una falsa glamurosa realidad y deja a los usuarios de las redes sociales deprimidos y aislados. La ciencia muestra que el sentimiento de soledad puede causar un aislamiento mayor y refugio en las redes sociales, creando un círculo vicioso de reclusión y tristeza.

Esperamos que Kuende pueda cambiar el impacto de las redes sociales, al usarlo como una fuerza positiva para hacer que las personas se conozcan en el mundo real y facilitar verdaderas amistades con actividades online y offline. Al aplicar los principios de gamificación en las interacciones sociales, creemos que Kuende creará razones divertidas y apetecibles para que los usuarios se conozcan y reúnan en varias ubicaciones en sus comunidades.

Tu Vida Online. Tu Vida Real. Tu Vida Equilibrada.

Kuende es una red social híbrida online-offline que combina las características y apariencia online de una plataforma de red social con actividades exteriores. Estamos llegando específicamente a la Gen-Z y Millennials, los usuarios más activos de las redes sociales de hoy en día y los grupos más afectados por la falta de interacciones con sus iguales en la vida real

Al conectar personas con intereses similares y gamificar la socialización del mundo real, nuestros usuarios crearán conexiones sanas en la vida real sin incurrir en costes. Nuestro modelo de negocio está diseñado para centrarse en ubicaciones comunitarias y negocios que puedan facilitar los Retos para crear estas interacciones sociales, con una publicidad directa mínima.

El Valor de Kuende

Nuestra misión consiste en ver el mundo lleno de adolescentes que permiten interacciones digitales reemplazándolas por reales, creando un impacto personal significativo. Para asegurar que llegamos a nuestra misión, hemos establecido Valores Principales hechos para mantener el proyecto Kuende en la ruta adecuada:

- Crear una diferencia en las vidas de los individuos
- Impacto positivo a través de servicios y ofertas
- Retos para promover y expandir actividades
- Creatividad, para ayudar a las personas a encontrarse a sí mismas y expresarse
- Entretenimiento, asegurar que nuestro servicio sigue siendo una fuerza positiva que la gente quiera usar
- Preocupación por otros, respaldada por nuestra plataforma y nuestros usuarios

Estadísticas de la Empresa



Inversión Total
de Financiación
Recibida **\$2.6M**



**3 Años de Entregas
Puntuales
de Productos**



Apps Web y
Móviles Disponibles



Más de **20,000**
Descargas en la App



Más de **60,000**
Usuarios Registrados



Puntuación de **4.8**
en Google Play Store

Nuestra Hoja de Ruta

2015

Inversión Pre-Inicial - 120.000\$

Kuende.com (Alpha)

2017

Kuende.com y Apps Móviles (Beta)

Auditoría de Seg. Web y Móvil

Preparar ICO

Pleno Cumplimiento de GDPR (1/3)

2018 - Q2

Publicar ICO

Pleno Cumplimiento de GDPR (2/3)

Auditoría de Seguridad

Más de 60,000 Usuarios

2018 - Q4

Algoritmo Inteligente para

Recomendaciones de Retos

Pleno Cumplimiento de GDPR (3/3)

Estructura de Retos (2/3) Testnet KUE y KP

Auditoría de Seguridad

Integración de Blockchain (3/3)

2019 - Q3-Q4

Perfil de Influencer

Integración de Cosmos (2/2)

Grupos Basados en Intereses

Retos de Grupos

Transmisión en Vivo

Kshop (Productos Digitales)

2016

Inversión Inicial - 2.500.000\$ Apps

Móviles (Alfa) Gamificación

Implementada

2018 - Q1

Estructura de Retos (1/3)

Integración de Blockchain (1/3)

Web ICO y Libro Blanco

2018 - Q3

Depositar KUE en la Plataforma

Mecanismo Anti-Fraudes Estructura de

Retos (2/3) Auditoría de Seguridad

Integración de Blockchain (2/3)

2019 - Q1-Q2

Generar Kp

Integración de Cosmos (1/2)

Estructura de Retos (3/3)

Integrar con Civic (para Procesos KYC)

Mensajes Encriptados

1º Juego Kuende

Dar Propina a Creadores

Herramienta de Check-in

Kshop (Compras y Donaciones En La App)

2020

API para Creadores de Retos

2º y 3º Juego Kuende Perfiles

Empresariales Retos Patrocinados

Mecanismos de Anuncios

Retos AR

Inicio Pruebas de Fuentes de Ingresos



Tres Grupos A Los Que Creemos Que Les Encantará Kuende

Vemos tres grupos distintos que tomarán parte en nuestros servicios y apoyarán tanto la microeconomía como nuestro modelo de negocio. Aquí están algunas de las interacciones tempranas y flujos de ingresos, aunque esperamos presentar oportunidades de ingresos adicionales mientras el servicio sigue creciendo.

Usuarios: Tú y Tus Amigos

El individuo es la piedra angular de Kuende. Queremos ser una red social que invite a las personas de todas las edades y capacidades – aunque nuestra demografía principal es la Gen-Z y los Millennials – para que se unan a nosotros y su comunidad a través de las actividades que ofrecemos. Los usuarios serán capaces de crear, votar y participar en retos. Sus perfiles también tienen publicaciones de redes tradicionales, fotografías, vídeos, transmisiones de contenido, reproductores de música y chats dinámicos.

Una nota importante es que los usuarios no tendrán requisitos de KUE o Kp para participar en la mayoría de los retos (hay disponible en nuestro Libro Blanco una descripción completa de nuestras monedas de utilidades y su funcionalidad). Esto significa que incluso los usuarios poco frecuentes de nuestro sistema pueden relacionarse y participar en retos de su comunidad – esto asegura que nuestros socios de negocios tienen un tamaño de audiencia fiable.

Ventajas del Modelo de Negocio Kuende: *Nuestra misión es proporcionar conexiones positivas en el mundo real a los usuarios de las redes sociales. Conseguimos esta misión con cada nueva persona que se une a Kuende. Desde una perspectiva empresarial, más usuarios nos permiten generar más ventas de productos digitales en la Kshop de la app y asegurar más socios empresariales y anunciantes al proporcionarles una audiencia robusta.*

Negocios: Empresas y Grupos Comunitarios Locales

Las cuentas vinculadas a negocios oficiales y grupos comunitarios serán capaces de promocionarse a través de la publicidad y la creación de retos. Las cuentas tendrán que proporcionar pruebas de sus operaciones y la titularidad del nombre cuando se registren.

Los negocios pueden crear una variedad de retos que atraigan a los usuarios a sus ubicaciones, productos, servicios y más. Imaginamos viajes a museos, usar apps en lugares públicos, atender a festivales, ir a almorzar y muchas cosas más.

Ventajas del Modelo de Negocio Kuende: *Se espera que los Negocios sean los mayores compradores de la plataforma Kuende, para respaldar sus operaciones a través de anuncios y Retos Patrocinados, generando un flujo de ingresos constante para Kuende. Estas cuentas también serán las primeras en tener acceso a nuestro programa de publicidad. Con el tiempo, los negocios serán capaces de vender servicios y productos digitales en nuestra Kshop, donde Kuende se llevará un pequeño porcentaje.*

Influenciadores: Celebridades, Estrelas e Heróis da Comunidade

Los Influencers son personas que tienen una gran comunidad de seguidores en la plataforma. Nuestros usuarios pueden hacerse Influencers cuando lleguen al menos a 10,000 seguidores, aunque también invitamos a las personas a verificar su estatus a través de otras métricas como canales de éxito de YouTube.

Las cuentas Influencer están diseñadas para ser entretenidas para nuestros usuarios y su estatus de celebridad da ventajas adicionales a nuestro servicio. Los Influencers pueden organizar Retos Patrocinados y pueden asociarse con cuentas de negocios para promocionar un Reto Patrocinado de un negocio. Nuestra plataforma permite a los Influencers cobrar de negocios en forma de Kp.

Ventajas del Modelo de Negocio Kuende: *La inclusión de perfiles Influencer nos ayuda a crear héroes en la comunidad que ayudan a atraer más personas a eventos del mundo real. También pueden publicar contenido para los fans en Kuende, ayudando a retener a las personas en nuestro servicio y plataforma social de forma constante. Kuende podrá encontrar nuevas maneras de recompensar a los Influencers a promocionar actualizaciones y compromisos continuos, o podremos, con el tiempo, permitir a los usuarios proporcionar recompensas directas a través de compras con Kp o suscripciones.*

La Empresa Kuende e ICO

Kuende ha recaudado más de \$2.6 millones en financiación pre-inicial e inicial. Estamos creciendo sobre ese éxito publicando una ICO por anunciar para asegurar el interés y la motivación de nuestro ecosistema inicial. Creemos que nos ayudará a generar un interés creciente en nuestra plataforma, alcanzará nuevos usuarios e invertirá en nuevas capacidades, herramientas y expansiones en una variedad de mercados locales y mayores.

Suministro y Distribución de Monedas

La Moneda Kuende (KUE) servirá como moneda de utilidad vendida a través de nuestra ICO. Permitirá influir sobre cuántos Puntos Kuende puede recibir un usuario de un reto, así como para usarse para respaldar varios mecanismos en nuestro sistema. Algunas herramientas de Kuende, como crear o votar retos, solo están disponibles para propietarios de KUE. Tras la distribución ICO, las KUE se bloquearán hasta el T3 2018, cuando puedan presentarse y usarse en la Plataforma Kuende.

Sum. Total Moneda: 3,560,000,000 KUE

1 ETH = 50.000 KUE

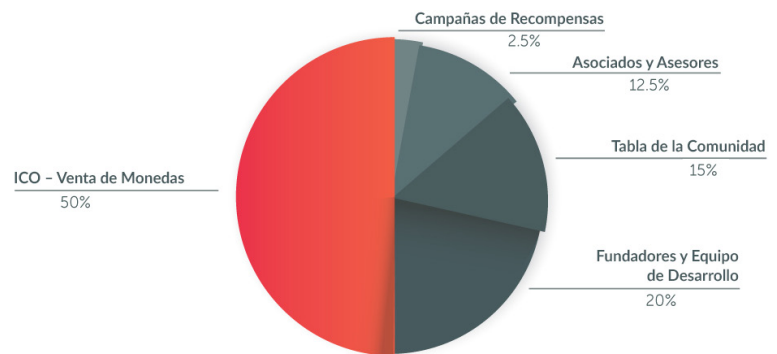
Lím Sup: \$17.800.000 (en ETH desde que se terr el período de Libro Blanco)

Lím Inf (alcanzado): \$2.000.000 (4000 ETH)

Fecha de Final de Libro Blanco: 26 September, 2

Período de Venta Pública: 1 - 21 October, 2018

ICO - DISTRIBUCIÓN DE MONEDAS KUE



Uso de Fondos

El quince por ciento de KUE se cambiará por ETH, creando un capital definido en Ether. Estos fondos se aplicarán en el desarrollo y mantenimiento de la plataforma de Kuende. Nuestra asignación planeada es:

I+D: 30% - Actividades que incluyen planificación de productos, desarrollo, investigación y eventos como hackathons para ayudar a identificar el talento y hacer crecer nuestro equipo.

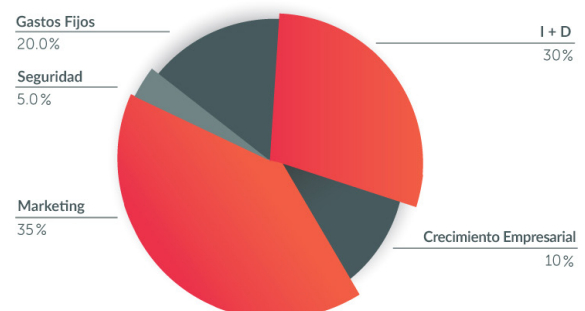
Desarrollo del Negocio: 10% - Esto cubrirá análisis de mercado para identificar amenazas y oportunidades. Se espera que las acciones relacionadas incluyan fusiones y adquisiciones de objetivos así como asociaciones estratégicas.

Marketing: 35% - Esperamos que Kuende se beneficie en gran medida del marketing boca-a-boca debido a su naturaleza social, pero también un presupuesto bueno de marketing es clave para llegar a una adquisición de usuarios continuada y penetrar nuevos mercados.

Seguridad: 5% - Estos fondos se dirigirán a llevar un programa de caza recompensas de bugs y realizar que terceras partes realicen auditorías de seguridad de nuestro sistema y el blockchain Ethereum.

Gastos Fijos: 20% - Costes operativos para mantener nuestro negocio funcionando perfectamente, incluyendo servidores, desarrollo de software, costes administrativos, costes estándares operativos y apoyo legal.

UTILIZAÇÃO DOS FUNDOS



Nuestro Equipo

Kuende es un equipo que crece rápidamente con 24 especialistas trabajando para ejecutar nuestra visión. Cada miembro tiene un rol principal en crear y optimizar la Comunidad o Experiencia Kuende.



Pavel Antohe
CEO Y Fundador

Experimentado Emprendedor, ExAlumno de Desarrollador Backend Senior, Diseñador de



Teodor 'Tony' Pripoae
CTO & Co-Fundador

Desarrollador Backend Senior, Diseñador de Arquitectura Backend, Pionero de Ruby on Rails



Alexandru Tache
Desarrollador Senior

8 años de experiencia en Desarrollo de Software, antiguo Ingeniero de Fiabilidad para Google Cloud



Daniel 'Hertz' Bugarin
CISO

8+ años en Seguridad de Información, ex eMAG & PayU, experto CTF y maestro de Tec. Blockchain

Revisa la bio completa de los [24 miembros del equipo](#)

Asesores



Fadi Bishara

Fundador de Blackbox.vc, uno de los Conectores más influyentes de Silicon Valley, asesor de startups y negocios.



Thomas Bangert

Antiguo Director Europeo de Reproducción en TripAdvisor, desarrollador de negocios e inversor ángel. Gran experiencia en medios digitales y marketing online.



Rana Chakrabarti

11 años de Experiencia en Diseño para SAP y Mentor de Blackbox.vc, Rana nos ayuda a diseñar la Estructura de Retos.



Michael Trout

Fundador de Foundups Capital, evangelista de blockchain, cripto inversor. Primeros apoyos a blockchain y defensor de Ethereum. YouTuber e Influencer.



George Bunea

CEO IPSX, desarrollador y evangelista de blockchain, experimentado cripto inversor, especialista de ciberseguridad.



Andrei Avadanei

CEO Bit Sentinel, Fundador de Def Camp – la mayor Conferencia de Seguridad Informática en CEE, especialista en ciber seguridad y blockchain.



Dragos Stanca

Fundador de ICEEfest, uno de los mejores pioneros de digital media y ad-tech en el Centro y Este de Europa. Asesor de startups e inversor inicial.



Dean Karakitsos

Fundador de Blockchain Science – que crea sistemas seguros descentralizados usando tecnología de blockchain para soluciones de identidad. Visionario y Futurista Digital



Aurel Iancu

Validación Cosmos, CTO y Gestión de Activos Digitales en Dokia Capital. Usuario temprano y defensor de Ethereum, especialista de blockchain.

Conoce al equipo completo en ico.kuende.com