



Kuende – Créer de Vraies Expériences

Nous savons que les réseaux sociaux ont le pouvoir de changer le monde. C'est le moment de les utiliser pour le bien de chaque personne, groupe et communauté. C'est le moment de Kuende.

Notre Vision : Rendre l'Aspect Social aux Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux traditionnels mettent en valeur des expériences individuelles qui peuvent isoler les personnes et générer des sensations de tristesse et d'isolement. Ils n'encouragent pas à de sains comportements ou à des types d'interactions dont les individus ont besoin. Pour faire court, ils font du mal lorsque leur aspect social échoue.

Kuende est la solution à ce problème déjà beaucoup recherché. Nous sommes un réseau social croissant qui encourage activement à de vraies interactions en mélangeant les profils traditionnels, fils d'actualité et messages avec une ludification des activités dans le vrai monde. Les activités digitales sont faites pour compléter celles de la vraie vie, par pour les remplacer.

Nous permettons aux utilisateurs, communautés, influenceurs et entreprises de créer des défis spécifiques liés à de vrais emplacements. Ils sont seulement faits pour regrouper des personnes autour de passe-temps, passions, activités, actions et plus.

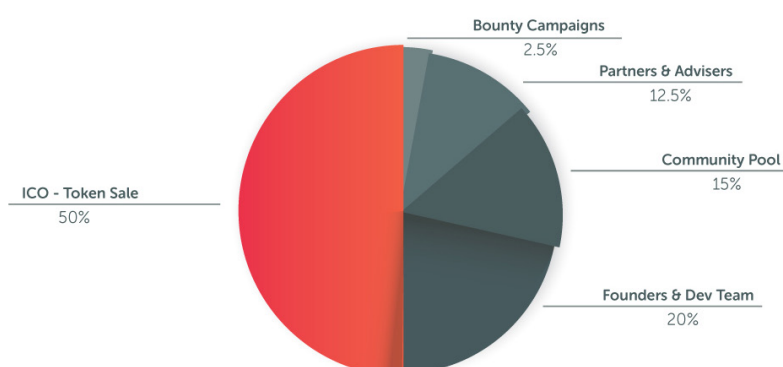
Avec déjà plus de **60000** utilisateurs, nous savons que nous possédons une audience pilote viable pour encourager le test et la redéfinition de notre modèle commercial.

Commerce, Blockchain et Crowdsale

Nous accueillons la montée de la technologie blockchain et des cryptomonnaies car elles gagnent en popularité pour notre audience principale et fournit un moyen fiable et transparent de générer des revenus pour les entreprises et pour récompenser nos utilisateurs. Des millions de personnes autour du globe utilisent déjà les réseaux sociaux et groupes de rassemblement d'activités. Nous voulons fusionner ces modèles et utiliser nos tokens pour promouvoir un intérêt et un engagement durable.

Kuende lèvera son capital à travers la vente de Token Kuende (KUE) lors de notre Vente de Pièce Initiale : [Date TBD](#)

ICO – DISTRIBUTION TOKEN KUE



Enterprise

- Total de Fonds d'Investissement Reçus : **2,6M\$**
- **3 Années de Livraison de Produit dans les Délais**
- **Applications Web et Mobile Disponibles**
- **Plus de 20000 Téléchargements d'Application**
- **Plus de 60000 Utilisateurs**
- **Note de 4.8 sur Google Play Store**

ICO

Provision Totale de Tokens : **3,560,000,000 KUE**

1 ETH = 50.000 KUE

Hard Cap: \$17.000.000 (sera configuré en ETH une fois que la période de Liste Blanche sera terminée)

Soft Cap (atteint): \$2.000.000 (4000 ETH)

Date de Fin de la Liste Blanche: 26 September, 2018

Période de Vente Publique: 1 - 21 October, 2018

Equipe



Pavel Antohe

Directeur Général & Fondateur

Entrepreneur Expérimenté, Ancien Elève de Blackbox.vc – Motorisé par Google Ventures



Teodor 'Tony' Pripoae

Directeur & Co-fondateur

Développeur d'Arrière-Plan, Créateur d'Arrière-Plan, Pionnier de Ruby on Rails



Alexandru Tache

Développeur

8 ans d'expérience en Développement de Logiciel, ancien Ingénieur de Fiabilité de Système chez Google Cloud



Daniel 'Hertz' Bugarin

CISO

Plus de 8 ans d'expérience dans la Sécurité d'Information, ex-eMAG & PayU, top performeur CTF et expert en technologie Blockchain

Check out the full bio of our [24 team members](#)

KUE est un token conforme à l'ERC20 qui sera utilisé pour créer et répéter des défis en donnant un but aux propriétaires dans notre système. Nous lèverons des fonds initiaux à travers la vente de tokens KUE. Le modèle commercial sur le long terme implique quatre sources de revenu :

1. Défis Sponsorisés: Utilisateurs, Influenceurs et Marques achèteront KUE pour sécuriser une part de Kuende, les permettant de créer des défis et de cibler des audiences spécifiques.

2. Publicité: Les publicités finiront par être vendues, même si les utilisateurs pourront choisir de recevoir des publicités et recevront également des récompenses dans la plateforme. Nos développeurs sont déjà en train de travailler sur des unités de publicités révolutionnaires qui pourront être combinées aux Défis, comme des événements AR ou des superpositions qui mélangeront les publicités avec des emplacements et même avec des activités.

3. Achats dans l'Application: Nous voulons vendre des bonus, encouragements, avantages et plus pour nos jeux ainsi que des paquets d'autocollants, fonds et emojis pour nos services de messagerie.

4. Partenariats Commerciaux: Kuende réalisera des partenariats commerciaux stratégiques qui fusionneront notre plateforme basée sur les défis à d'autres plateformes.

Advisers



Fadi Bishara

Fondateur de Blackbox.vc, un des Modèles et Formateurs les plus influents de la Silicon Valley, conseiller en startup & commerce.



Thomas Bangert

Ancien Directeur Européen d'Affichage chez TripAdvisor, développeur de commerce et investisseur providentiel. Grande connaissance en média digital et vente en ligne



Rana Chakrabarti

11 ans comme Créateur d'Expérience chez SAP et Formateur Blackbox.vc, Rana nous aide à créer la structure des Défis.



Aurel Iancu

Valideur Cosmos, Directeur & Gérant des Actifs Numériques chez Dokia Capital. Pionnier et Défenseur de l'Ethereum, spécialiste en blockchain.



Kuende Swiss GmbH, Arbachstrasse 2, CH-6340 Baar, Canton of Zug

Contact: ico@kuende.com

