



Kuende - Reale Erlebnisse schaffen

Wir wissen, dass Soziale Medien die Macht haben, die Welt zu verändern. Es ist an der Zeit, das für die Verbesserung jeder Person, Gruppe und Community zu nutzen. Es ist Zeit für Kuende.

Unsere Vision Wir bringen das Soziale in die Sozialen Netzwerke zurück

Traditionelle soziale Netzwerke heben individuelle Erfahrungen so hervor, dass sie andere isolieren und Gefühle der Traurigkeit und Isolation erzeugen können. Sie können gesunde Verhaltensweisen und die Arten von Interaktionen, die Menschen brauchen, nicht fördern. Kurz gesagt, sie verursachen Schaden, wenn sie nicht sozial sind.

Kuende ist die Lösung für dieses gut erforschte Problem. Wir sind ein wachsendes soziales Netzwerk, das durch die Kombination von traditionellen Profilen, Feeds und Chats mit dem Gamifizierung von Aktivitäten in der realen Welt aktiv die Interaktion im wirklichen Leben fördert. Digitale Aktivitäten sollen reale Aktivitäten ergänzen und nicht ersetzen.

Wir ermöglichen es Nutzern, Communitys, Influencern und Unternehmen, spezifische Herausforderungen zu schaffen, die mit realen Standorten verbunden sind und die ausschließlich dazu dienen, Menschen rund um Hobbys, Fähigkeiten, Aktivitäten, Aktionen und mehr zusammenzubringen.

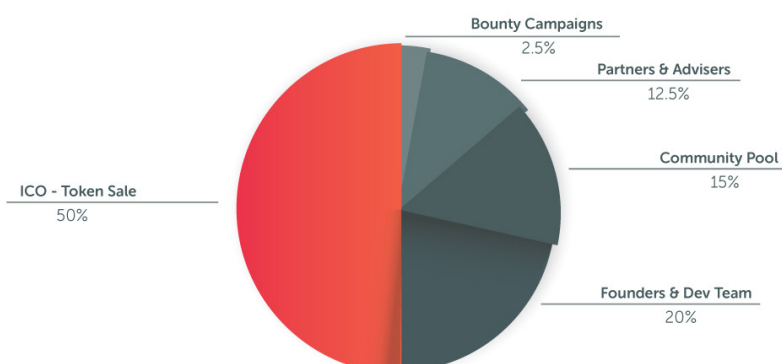
Mit bereits mehr als **94.000** Anwendern glauben wir, dass wir ein tragfähiges Pilotpublikum haben, um die Erprobung und Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells zu unterstützen.

Business, Blockchain und Crowdsale

Wir begrüßen den Aufstieg der Blockchain-Technologie und der Kryptowährungen, da sie bei unseren Kern-Zielgruppen immer beliebter werden und eine zuverlässige und transparente Möglichkeit bieten, Einnahmen aus Unternehmen zu generieren und unsere Nutzer zu belohnen. Millionen von Menschen auf der ganzen Welt nutzen bereits soziale Netzwerke und Meeting-Gruppen. Wir planen, diese Modelle zu kombinieren und mit Hilfe von Token nachhaltiges Interesse und Engagement zu fördern.

Kuende wird das Kapital durch den Verkauf von Kuende Token (KUE) in: (19 October - 16 November, 2018)

ICO - KUE TOKEN DISTRIBUTION



Unternehmen

- **Insgesamt erhaltene Investitionsmittel: 2.6 Mio USD**
- **3 Jahre pünktlicher Produktlieferung**
- **Web und Mobile Apps verfügbar**
- **Mehr als 20.000 App-Downloads**
- **Mehr als 94.000 Anwender**
- **4.8 Bewertung im Google Play Store**

ICO

Gesamt-Token-Versorgung: 3,560,000,000 KUE

1 ETH = 50.000 KUE

Hard Cap: \$17.800.000 (wird an der ETH nach Ablauf der Whitelist-Periode festgelegt)

Soft Cap (erreicht): \$2.000.000 (4000 ETH)

Whitelisting Enddatum: 15 October, 2018

Öffentliche Verkaufsfrist: 19 October-16 November, 2018

Team



Pavel Antohe
CEO & Gründer

Erfahrener Unternehmer, Alumnus von Blackbox.vc - Powered by Google Ventures



Teodor 'Tony' Pripoae
CTO & Mitgründer

Senior Backend Entwickler, Backend Archited Designer, Ruby on Rails Pionir



Alexandru Tache
Senior Developer

8 Jahre Erfahrung in der Softwareentwicklung, ehemaliger Site Reliability Engineer für Google Cloud



Daniel 'Hertz' Bugarin
CISO

8+ Jahre in der Informationssicherheit, ex eMAG & PayU, Top-CTF-Performer und ein Blockchain Tech-Master

Schauen Sie sich die vollständige Biografie unserer [29 Teammitglieder an](#).

KUE ist ein ERC20-konformes Token, das dazu dient, Herausforderungen zu schaffen und zu kuratieren, indem es die Eigentümer an unserem System beteiligt. Wir werden einen ersten Fonds durch den Verkauf von KUE-Token aufbringen. Das voranschreitende Geschäftsmodell umfasst vier Einnahmequellen:

1. **Gesponserte Herausforderungen:** Nutzer, Influencer und Marken werden KUE erwerben, um sich eine Beteiligung an Kuende zu sichern, die es ihnen ermöglicht, Herausforderungen zu schaffen und spezifische Zielgruppen anzusprechen.
2. **Werbung:** Die Anzeigen werden schließlich verkauft, obwohl die Nutzer sich dafür entscheiden müssen, Anzeigen zu erhalten und auch plattforminterne Belohnungen zu erhalten. Unsere Entwickler arbeiten bereits an revolutionären Anzeigenblöcken, die mit Herausforderungen kombiniert werden können, wie z.B. AR-Events oder Overlays, die Anzeigen mit Orten und sogar Aktivitäten mischen.
3. **In-App-Einkäufe:** Wir planen, Boni, Boosts, Vergünstigungen und mehr für unsere Spiele sowie Sticker, Hintergründe und Emoji-Packs für unsere Chatdienste zu verkaufen.
4. **Geschäftspartnerschaften:** Kunde wird strategische Geschäftspartnerschaften eingehen, die unsere herausforderungsorientierte Plattform mit anderen Plattformen verbinden.

Advisers



Charlie Shrem

Gründer der Bitcoin Foundation, Mitbegründer & ehemaliger CEO von BitInstant, Mitbegründer von CryptoIQ. Bitcoin & Blockchain Legende.



Fadi Bishara

Blackbox.vc Gründer, einer der einflussreichsten Silicon Valley Verbinder & Mentor, Startup- & Geschäftsberater.



Rana Chakrabarti

11 Jahre als Experience Designer für SAP und ein Blackbox.vc Mentor hilft uns Rana beim Design des Herausforderungsrahmens.



Aurel Iancu

Cosmos Validator, CTO & Digital Asset Manager bei Dokia Capital. Early Adopter und Befürworter von Ethereum,

